

A scenic landscape featuring a winding river, mountains, and three hikers on a hillside. The hikers are wearing backpacks and are looking out over the valley. The sky is filled with soft, golden light, suggesting a sunrise or sunset. The foreground is dominated by green grass and a few evergreen trees. The background shows rolling hills and a small town in the distance.

Tillsammans gör vi skillnad

Det här är Åre Destination

Åre Destination AB ägs av näringslivet i Åre och är dess samverkansplattform för utveckling av Åre. Åre Destinations uppdrag är att via våra insatser skapa förutsättningar för Åres företag att verka året om.

Vårt uppdrag är att skapa förutsättningar för Åres företag att verka året om.

- » Genom ett övergripande perspektiv bidrar vi med en samlad bild av, och prioriterar insatser för, Åres utveckling.
- » Vi skapar forum för företag där vi delar information och erfarenheter samt inspireras av varandra.
- » På uppdrag av medlemsföretagen agerar vi som den samlade rösten för Åre.

och det här tror vi på.

Åre består av en lång rad lysande stjärnor, experter inom sina olika områden som vet väl hur vi ger våra gemensamma besökare en fin upplevelse. Någon kan allt om vin och gör det till en del av boendeupplevelsen på sitt hotell, någon annan samlar godbitarna bland alla världens sportprodukter i sin butik och hjälper sina kunder välja rätt, ytterligare någon skapar matprodukter av lokala råvaror och ger besökarna goda anledningar att komma tillbaka. Alla har de sin unika position.

Åre Destinations roll är att samla alla dessa stjärnor och få dem att prestera som ett lag, för då kan Åre spela på topp. Vi sätter upp den gemensamma spelplanen för året, scoutar i vilka situationer vi behöver bli starkare och gemensamt hittar lösningarna som gör att vi tillsammans utvecklas och blir bättre för varje säsong, sommar som vinter. Detta gör Åre till en plats att leva på och besöka – året runt.

Om du frågar något av våra medlemsföretag om vad de ser som störst fördel med att vara med så kan det hända att de berättar om gemenskapen där vi delar kunskap och insikter, inspireras av varandra och där alla typer av företag behövs för att skapa helheten. Vi har ett unikt läge, vid foten av fjället i en by med knakande tillväxt mitt i Norrlands inland. Vi tror att nyckeln till att vi lyckas, är att vi gör det tillsammans.



Våra verksamhetsområden

REPRESENTERA ÅRE

Att representera platsen Åre i alla möjliga sammanhang är det allra mest uppskattade och prioriterade verksamhetsområdet för våra medlemmar. Här fyller Åre Destination en viktig funktion i att tillvarata sina medlemmars intressen och driva frågor som stärker medlemmarna som grupp. Vi söker samverkare i frågor som rör t ex transport, infrastruktur och vi har olika samarbeten med kommun & region.

MARKNAD OCH KOMMUNIKATION

Åre Destination har uppdraget att leda arbetet via plattformen och det officiella varumärket "Åre Sweden". Med målet att stärka företagen och deras egna marknadsaktiviteter har vi tagit fram ett gemensamt ramverk för Åres övergripande marknadsinsatser.

All digital kommunikation utgår från sajten aresweden.com som är fylld av inspiration med syftet att ge en helhetsbild av Åre året runt med en tydlig koppling till evenemangskalender och information om våra medlemsföretag

Exempel på andra marknadsaktiviteter:

- » Producerar kampanjmaterial inför de prioriterade perioderna i Åres årsplan samt större händelser under året som jul och påsk.
- » Koordinerar besök av press- och turoperatörer både inför och på plats.
- » Ger årligen ut en engelsk edition av Magasin Åre för våra internationella gäster.

MEDLEMSKOMMUNIKATION

Inget av det vi gör kommer till sin fulla rätt om våra medlemmar inte känner till det.

Vi bjuder in till frukostmöten varje månad då alla kan dela med sig av det som är aktuellt just då, få information om allt som sker runtom Åre och gemensamt följa upp utvecklingen. Mellan frukostmötena håller vi kontakt genom nyhetsbrev. Som medlem har man även möjlighet att nå alla övriga medlemmar med riktade erbjudanden, det vi kallar "Medlem till medlem".

Till alla våra prioriterade perioder tar vi fram kampanjmaterial i form av bilder, filmer och text som medlemsföretagen kan använda i sina egna kanaler samt att vi tillhandahåller en bildbank med fria bilder.

Våra verksamhetsområden

EVENEMANG

En stor del av Åres utveckling som besöksmål hänger ihop med alla de evenemang som genomförts här genom åren. Som arena är Åre unik och här pågår varje år ett 30-tal event där Åre Destination spelar en viktig roll i form av värd med såväl strategiska som praktiska frågor.

Åre Destination driver även några event i egen regi med syftet locka besökare fler tider på året. Åre Höstmärnad är det enskilt största med 20-25 000 besökare sista helgen i september. I november satsar vi på konceptet "Höstlov i Åre" med temat "Tid tillsammans" som reseanledning. Runt jul ser vi till att det blir julstämning på torget med gran och aktiviteter.

OMVÄRLDSBEVAKNING

Vi hjälper våra medlemmar med att bevaka omvärlden ur ett helikopterperspektiv. Genom nätverkan- de på både regional och nationell nivå samt genom våra branschkollegor i världen skapar vi oss en känsla av trenderna inom både destinationsutveck- ling och marknadsföring.

Kopplat till det följer vi och analyserar utvecklingen på hemmaplan i form av statistik över gästnätter, handelsindex, gästundersökningar samt aktuella beläggningsprognoser. Vi samlar ihop en stor mängd data som finns tillgänglig att ta del av för varje medlem.

UTVECKLINGSPROJEKT

Vi driver olika utvecklingsprojekt med syftet att vidareutveckla Åre året runt. Vi samarbetar med lokala företagare, markägare, föreningar, Åre kom- mun och andra intressenter för att hitta, forma och driva de projekt som har stor potential att förbättra destinationen. Varje privat krona som medlems- företagen satsar möjliggör att vi kan söka större projekt via "uppväxling". Ett väldigt bra exempel på att många bäckar små gör skillnad.

Exempel på projekt:

- » **En cykeldestination i världsklass 16 mnkr/3 år**
Målet att Åre skall utvecklas till att bli en av de fem stora cykeldestinationerna i Europa och Skandinavien ledande cykeldestination 2025.
- » **Trailrunning i Årefjällen 1,5 mnkr/3 år**
Genom samverkan mellan Åre och Södra Årefjällen hitta nya samarbetsformer för att gemensamt utveckla området till en ansedd och hållbar trailrunningdestination.

UTVECKLINGSGRUPPER

Ett av Åre Destinations uppdrag är att skapa arena för ett utvecklande samarbete inom de olika bran- scher som finns representerade bland våra med- lemmar. Alla våra medlemsföretag har sina egna mål att uppnå och har mycket att vinna på att lära av varandra för att tillsammans bli ännu vassare.

Genom möten för några olika definierade utveck- lingsgrupper kan företagare inom samma bransch dela kunskap och insikter på ett organiserat sätt. Exempel på grupper är handel, cykel, boendean- läggningar, värdskap, spår & leder samt mötes- och konferensförsäljning.

VÄRDSKAP

Värdskap består av många delar och som enskild företagare i Åre kan det vara svårt att ansvara för detaljer utanför sin egen verksamhet. Inom värdskap arbetar Åre Destination dels med att vår by ska ha en trivsamt och gästvänlig utemiljö året runt, dels att all personal hos våra medlemmar får kunskap för att kunna välkomna våra gäster på ett professionellt sätt.

Åres Byvärd ser till att en tågvärd möter Åres gäster på perrongen, att ljusslingorna i träden lyser, att blommor planteras och att alla evenemang får bra förutsättningar på plats med den praktiska hjälpen som behövs.

Två gånger per år arrangerar vi en Värdskapskick- off med fokus på att all personal i byn att jobba som ett stort gemensamt team. Där får de bli veta var man hittar information som rör Åre och om betydelsen av ett bra värdskap. Att personalen snabbt kommer in i ett arbetssätt där de går den extra milen för att lösa gästens utmaningar är i vårt gemensamma intresse.

Läs mer om våra verksamhetsområden:

aresweden.com/aredestination

Så här fördelas din medlemsavgift

Detta exempel är beräknat på ett företag som betalar 15 000 kr i medlemsavgift per år.
Medlemskap finns från 5 000 kr och uppåt beroende på faktorer som företagstyp, omsättning och antal anställda.



REPRESENTERA PLATSEN ÅRE

Transportfrågor
Infrastruktur
Samarbete kommun & region
Presentationer
Press- och studiebesök

2 900 kr



MARKNAD & KOMMUNIKATION

Åre Sweden – webb, sociala medier
Åres årsplan
Samarbetspartners
Magasin Åre Int Edt
PR

2 500 kr



MEDLEMSKOMMUNIKATION

Frukostmöten
Nyhetsbrev
Medlem till medlem
Bildbank
Kampanjmaterial

1 900 kr



EVENT

Egna event – Åre Höstmarknad,
Höstlov i Åre, Jul på torget m fl.
Eventvärd för ca 30 st event/år
samt markägarfrågor

2 000 kr



OMVÄRLDSBEVAKNING

Gästundersökning
Statistik – handel, gästrätter
Analys av utveckling

700 kr



UTVECKLINGSGRUPPER

Regelbundna träffar med företag
inom handel, boende, cykel,
möten/konferensförsäljning.

1 000 kr



UTVECKLINGSPROJEKT

Utv. av Åre som cykeldestination
Trailrunningsatsningar
Aktivitetshall m.m.
Medlemsavgiften på 15' växlas upp
till 30' i projektinsatser.

2 000 kr



VÄRDSKAP

Byvärd
Utemiljö jul/påskpynt, blommor
Pumptrack på torget
Tågvärd vid ankomst.
Värdskauskickoff 2 ggr/år.

2 000 kr

Total summa: 15 000 kr



MEDELMSSKAP
fr. 5 000 kr
OCH UPPÅT

Bli medlem

Vi hoppas och tror att du kan se att just din insats i Åre Destination är viktig, för det är tillsammans som gör vi skillnad.

Kostnaden för ett medlemskap beror på faktorer som typ av företag, dess omsättning och antal anställda, där summan ligger från 5 000 kr per år och uppåt. Kontakta oss för att prata om ditt medlemskap!

Therese Sjölundh
VD
therese@aredestination.com
070-347 86 87

Sofi Nord
Medlemsfrågor
sofi@aredestination.com
076-807 34 53

Så här säger några av våra medlemmar, som generellt svarat att de är väldigt nöjda med vårt arbete i den kundnöjdhetsmätning vi genomförde under våren 2019:

"Ni gör ett otroligt bra jobb för byn och för oss lokala handlare."

"SUPERVIKTIGT med tågtrafiken! Gärna fokusera mer på generell marknadsföring/PR"

"Allt ni gör är superviktigt"

"Fortsätta att bygga Åre är vi tillsammans. Förstärka Årekänslan – Vad är Åres varumärke"

"Ett stort plus är att Åre Destination är så pass lättillgängligt för medlemmarna, med bra dialog."

Följ med!

Webbplats: aresweden.com

Facebook: facebook.com/aresweden

Instagram: instagram.com/aresweden

FB-grupp för internkommunikation: "Åre Destination medlemsgrupp"

