

# Verksamhetsrapport

## 2022/2023

An aerial photograph of the Åre Destination in Norway. The town is built on a hillside, with a mix of traditional wooden houses and modern buildings. In the foreground, a large green lawn is the site of a festival, featuring several large, conical tents and a crowd of people. The background shows a large, snow-dusted mountain under a clear blue sky, with a layer of mist or low clouds hanging over the town.

**ÅRE**  
DESTINATION

## Verksamhetsrapport Åre Destination 2022/2023

Åre Destination ägs av näringslivet i Åre och fungerar som företagets plattform för samverkan och utveckling. Åre Destinations uppdrag är att via olika insatser skapa förutsättningar för företag att verka i Åre året runt.

Åre Destination har under året haft fem helårstjänster finansierade i huvudsak av serviceavgifter från företag samt intäkter via projekt. Vi arbetar med utveckling inom åtta verksamhetsområden.

Under verksamhetsåret har 29 nya företag skrivit serviceavtal med Åre Destination. Vid slutet av verksamhetsåret hade vi ca 240 företag som med gemensamma krafter och resurser arbetar för att utveckla Åre.

Under året vann Åre Destination utmärkelsen Årets turismföretagare i Jämtland Härjedalen med motiveringen:

*“Affärsmässighet, gemenskap och trygghet präglar årets vinnare. Ständigt nya utmaningar leder till moderna lösningar där organisationen aktivt motiverar andra aktörer att göra sitt bästa, ta ansvar och utvecklas. Genom smart management skapas kreativa lösningar för hela destinationens bästa med hänsyn till ekonomisk, social och ekologisk hållbarhet. Företaget är en aktiv part i utvecklingen av besöksnäringen som helhet, både i regionen och nationellt, där de frikostigt delar med sig av innovativa lösningar. Med värdskapet i fokus är destinationen i dag i högsta grad en året-runt-destination i världsklass”*

Priset gör att vi är en finalist till nationella priset ”Stora Turismpriset 2023”.

Nedan presenteras verksamheten inom våra åtta verksamhetsområden



### MARKNAD & KOMMUNIKATION

Åre Destinations roll är att under varumärket Åre Sweden kommunicera helheten av Åres utbud av aktiviteter, restauranger, boende, med mera i flera kanaler. Med målsättningen att inspirera skapar vi för företagen en gemensam, extern kommunikation från och om Åre – året runt.

#### Prioriterade perioder

Vi fokuserar på tre olika perioder med olika infallsvinkel för att förstärka och utveckla Åre året runt: September: Det goda livet, November: Höstlov i Åre – tid tillsammans och April: Vårintern i Åre. För dessa perioder tar vi fram ett gemensamt ramverk och kampanjmaterial för oss själv och till företagen att använda i sin kommunikation för att välkomna fler gäster till dessa perioder.

#### September/Höst

Inför september visade bokningsläget +20% jämfört med föregående år där vi efter två års uppehåll pga. pandemin återigen kunde arrangera Åre Höstmarknad. Vädret var verkligen på vår sida, besökarna sken ikapp med solen och vi slog alla tidigare besöksrekord (ca 30 000 besökare).



Satsningen på "septemberhelger i Åre" från pandemiperioden fortsatte vilket gjorde att beläggningen spreds ut jämnare över månaden även om Åre Höstmarknad återigen var det stora dragplåstret och totalt sett all-time high för månaden september gällande antal besökare.

Höstlov i Åre genomfördes i mycket gott samarbete med företagen som bidrog med dels öppna verksamheter men också ett stort och brett program. Höstlov i Åre har genomförts under hela pandemiperioden.

Vårvinter

Åre Sessions gjorde återigen storstilad entré den sista helgen i april. Festivalbiljetten ingår i skipasset och Holiday Clubs arena såväl som lobby är fylld de tre konsertdagarna till sista plats. Antalet scener utökas runtom i Åredalen som exempelvis bergrummet samt gruvvinden på Fröå. Glädjande är att deltagarna också i stor utsträckning nyttjar sitt festivalpass/skipass för skidåkning under dagarna. Åre Sessions har blivit en väldigt viktig avslutningshelg för Åres liftburna vintersäsong.

Vi annonserar prioriterade perioder i sociala medier gentemot relevanta målgrupper samt kompletterade annonsering med en bredare sökordsannonsering på Google som matchade behovet hos de som sökte på information och tips till Åre, t.ex. inför höstlov eller vårvinter. Framförallt är den gemensamma spridningen och kommunikationen från alla företag gemensamt det som skapar bäst räckvidd.

Med gästerna väl på plats fortsatte vi under sommaren med närvaro i boden på Åre torg med hänvisning till aresweden.com – Åres officiella besöksguide.

### **Åre Sweden – webbplats och sociala medier**

På våra medlemsföretags uppdrag driver Åre Destination webbplatsen [aresweden.com](https://aresweden.com) – Åres officiella besöksguide. Sajten har ett fokus på alla säsonger och en tydlig koppling till Åres kalender och event – året runt. Målet är att genom tips och inspiration snabbt leda besökarna rätt – alltså ut till respektive medlemsföretag där affären sedan görs i form av bokning av bord, boende, aktiviteter, hitta öppettider osv.

Uppskattat innehåll på aresweden.com är olika tematiserade artiklar gällande ex. vinterns och sommarens nyheter som vi samlar in från alla aktörer och sammanställer. Det är även stort intresse från press och skapar bra marknadsföring inför kommande säsong. Andra exempel på artiklar som skapas på aresweden.com är: påsk och vårvinter, sportlovstips, evenemangsartiklar, julbordsguide, smultronställen för sommaren, med mera. Aresweden.com har ca en halv miljon besök per år.

**Sajten skickar nu på årsbasis vidare fler än 260 000 besökare ut till våra medlemsföretag. Det motsvarar 712 unika "konverteringar" per dag där en gäst hittar ett företag/organisation via aresweden.com.**

Vi jobbar i dagsläget med Facebook och Instagram för att skapa engagemang kring platsen Åre, med målet att på längre sikt öka både värdet på varumärket och antalet besökare.

- Vi bygger relationer med våra följare löpande över året.
- Gestaltar hur Åre ser ut just nu för att bygga upp längtan hit.
- Bjuder på tips och aktuella nyheter.
- Använder kanalerna för att genomföra och/eller driva trafik till kampanjer, aktiviteter och event.

### **Film- och bildmaterial**

Åre Destination tar löpande fram film- och bildmaterial som främst används i egna kanaler men som också kan användas som pressmaterial. Det finns också en film- och bildbank samt kampanjmaterial för våra prioriterade perioder som medlemsföretagen kan använda i sin egen kommunikation.

### **Press och PR**

Åre Destination hanterar löpande förfrågningar från svenska och internationella journalister, influencers, tv-produktioner och andra format som önskar publicera om eller producera i Åre. För pressbesöken och visningsresorna koordineras vanligtvis ett program och boende utöver bilder, och för produktioner är det allt ifrån lokala kontakter till att hitta rätt miljöer. Ett mycket uppskattat upplägg som utöver nationell räckvidd nått ut i holländsk, dansk och tysk press.

Bokreleaser är annars nu en av Åres starkaste PR-kanaler. Lokala författare ( ex. Camilla Davidsson och Karin Härjegård ) eller böcker med tydligt Åretema ( V. Stens Botgöraren, Ekstedt/Sääfs, Nord och S. Strömbergs Sly samt Skred )

Åre Destination medverkar med innehåll i varje nummer av den svenska upplagan av Magasin Åres sommar- respektive vinternummer. Innehållet kan vara i form av bild, text, kommande händelser/satsningar, inspiration för kommande säsong.

## **Åre Trails**

Åre Trails är den Åres digitala kartguiden med alla leder för vandring, cykling, löpning, längd- och turskidåkning i Årefjällen samlade på en plats. Åre Destination driver aretrails.com då vi har behov att visa på de officiella lederna samt ett behov av att visa på när under året det är lämpligt att nyttja de olika lederna.

I Åre driftar och sköter SkiStar alla leder samt ansvarar för en tryckt karta samt skyltning. Södra Årefjällen, via dess förening, gör samma sak i det området. Åre Trails hänvisar vidare ut till respektive parter gällande alla operativa frågor kring öppet/stängt mm.

## **MEDLEMSKOMMUNIKATION**

### **Frukostmöten**

Under året samlar Åre Destination företag till frukostmöten en gång varje månad. På dessa möten delas aktuella händelser och nyheter och vi följer gemensamt Åres utveckling. Från hösten 2022 kunde vi återgå helt till fysiska möten och vi har fortsatt ett högt antal deltagare med mellan 50 och 100 medverkande per tillfälle. Frukostmötena är alltså välbesökta och ett värdefullt forum för information och nätverkande.

### **Säsongskickoff**

Vid två tillfällen per år genomför vi upptaktsträffar inför vinter- respektive sommarsäsong för alla som arbetar i Åre. Efter att ha haft 2 år med digitala kickoffer kunde vi den 20 december 2022 genomföra en fysisk träff på Holiday Club igen med 530 deltagare där man fick ta del av information inför vintern samt en inspirationsföreläsning med Annika R Malmborg. Inför sommaren bjöd vi in till en Sommarfrukost den 15 juni på Alpina Nationalarenan som samlade 110 personer.

### **Årskalender**

För att hjälpa till med den årliga planeringen hos företagen och dess medarbetare sammanställer vi en översikt i form av en årskalender över event, skollov, SkiStars driftsplaner mm.

### **Nyhetsbrev**

Vi kommunicerar via nyhetsbrev om aktuella händelser, insatser och information. I dessa delar vi även inbjudningar, utbildningar och tips som vi bedömer har relevans för företagen. Nyhetsbreven skickas ut ca 25 ggr/år.

### **Beläggningsrapporter**

Ett väldigt viktigt och uppskattat utskick där vi kan jämföra bokningsläget mot samma läge föregående år – dessa distribueras 12 ggr/år.

### **Medlemsgruppen på Facebook**

Här kommunicerar vi löpande med företagen och delar information, aktuella händelser mm. Det är också ett forum där medlemsföretagen kan dela med sig av information till varandra.

### **Medlem till medlem**

Via utskicket "Medlem till medlem" kan företagen internt möjliggöra erbjudanden till varandra. Utöver detta administrerar Åre Destination en medlemsgrupp på Facebook.

### **Kampanjmaterial**

Under året skickar vi ut kampanjmaterial för bl a de prioriterade perioderna, jul samt sommaren innehållande bilder, filmer, tips på artiklar från aresweden.com mm för företagen att använda i sin kommunikation om man vill.

Utöver denna interna kommunikation så har vi bl a sammanställt en annons i Årebladet för att visa på innehåll och resultat i vår verksamhet (vecka 50 2022)

## EVENT

Nya tillkommande event under året var utökningen av Fjällmaraton med en ny tävling inom Spartan World Trail Series med en ultrasträcka på 100 km löpning. Åreskutan Skimo hade också premiär i april där man startar i Huså och toppturar upp till Skutan för att sedan skida ned till Mål i Åre. All Mountain Masters – en friåkartävling för unga hade också premiär under året. Under sommaren var O-ringen årets stora händelse vecka 30 men även nationell seglingstävling på Åresjön genom SM i tvåkrona. Event fyller en viktig funktion för Åre och inte minst som bra verktyg för att stärka nya perioder (ex. Åre Sessions i april) eller som en injektion att starta upp nya perioder (ex. Höstlov i Åre i november). Närmare 35 event genomförs årligen i Åre.

Åre Destination arbetar i någon form med de arrangemang och event som genomförs i Åre. Vi berörs genom olika funktioner som till exempel markägarfrågor, kontakter rörande marknadskommunikation, mm.

Tanken är i grunden att vi inte själva genomför arrangemang utan överlåter det till experter och eldsjälur inom respektive område. Men event som stärker nya perioder där vi sätter ramverket är den typen av event Åre Destination genomför ex. Höstmarknad i Åre, Höstlov i Åre och Jul i Åre.

## UTVECKLINGSGRUPPER

Åre Destination samlar företagen i de olika branscherna som finns representerade bland våra medlemmar. Detta är värdefulla forum där företagen, som är experterna, delar med sig av sina erfarenheter och vi lär av varandra. Genom dessa möten kan vi skapa en samlad bild av utvecklingen och göra prioriteringar framåt. Under året har nedanstående grupper varit aktiva:

- Boendeanläggningar
- Handel
- Biking Åre
- Spår och leder
- Restaurang
- Transport
- Mäklare

Exempel på frågor under året har varit rekrytering, personalboende, evenemang, transporter samt gästundersökning där dessa har diskuterats och analyserats tillsammans för att komma fram till både konkreta insatser men också för att bolla idéer och tips till varandra.

## VÄRDSKAP

Varumärket Åre är det som vi alla är stolta av att vara en del av – i det finns ett löfte och förväntningar om upplevelser, miljö och ett välkomnande med hög kvalitet.

Gästens upplevelse och uppfattning av varumärket Åre är summan av alla aktörers och enskilda personers leverans i varje givet ögonblick.

Atmosfären, helheten av alla delar vi tillsammans skapar, är en av de saker som värdesätts högst när vi frågar Åres gäster. Åres värdskap består av många olika delar, levererat av många olika verksamheter och personer och tillsammans skapar vi upplevelsen av Åre.

Åre Destination arbetar med en koordinerande roll gentemot företagen gällande värdskapet inom två områden, dels hur vi bemöter våra gäster på ett professionellt sätt, samt hur vi bidrar till värdskapet i den fysiska miljön i form av gestaltning och miljöer.

Vår årliga vinterkickoff med värdskapfokus genomfördes i arenan på Holiday Club och besöktes av 530 personer som alla ska arbeta i Åre i Vinter. Vi fick ta del av information, årets nyheter samt fick lyssna på en inspirationsföreläsning med Annika R Malmberg som guidade oss i hur vi bygger på våra styrkor och tillsammans skapar världens bästa vinter.

Utöver vinterkickoffen finns material för arbetsledare att ta del av i form av presentationer av Åre och Årequiz för att stödja i de individuella arbetsplatsintroduktionerna.

Sommarens kick-off genomfördes som en sommarfrukost den 15 juni på nationalarenan. 110 personer kom och lyssnade på vad som var på gång inför sommaren.

Nyhet för detta år var också att vi arrangerade en Byglögg för alla i byn/dalgången den 1:a advent. Julbelysningen i granen tändes upp och Voices of Jämtland sjöng. Mycket uppskattat och över 500 personer deltog.

Kopplat till företagets anställda och värdsvarsarbetet erbjuder SkiStar rabatt på liftkort till alla medlemsföretag genom medlemskapet i Åre Destination.

Åre Destination var under året en del av nätverket "Trygg i Åre" som leds av Åre kommun. Där hanteras frågor om psykisk ohälsa, sexuella trakasserier, drog- och alkoholpolicys med ett gemensamt manér för hela Åre och är främst ett starkt stöd för arbetsledare att luta sig mot i känsliga frågor. Ett mycket värdefullt samarbete.

Vår gästundersökning ligger på väldigt höga nivåer kring gästernas nöjdhet med Åre, men samtliga parametrar har vikt nedåt något, allt från prisvärdhet, service- och bemötande samt helhetsupplevelse. Inga starka förändringar men vi har lagt vikt vid att lyfta fram det för att gemensamt med företagen vända den trenden.

## Åre i världsklass - värdsvars i den fysiska miljön

Genomförda insatser under verksamhetsåret:

- Tematisk och säsongsbaserad dekoration till jul, påsk, vår, sommar och höst. Även detta år gjordes en satsning på höstmiljö och Den utökade julsatsningen som hade premiär förra året fortsatte även detta år, vilket innefattar:
  - o Stor julgran på Åre Torg
  - o Över 200 granar som dekoration i centrala Åre, Duved (Kärleksparken) och vid uppfarten till Björnen.
  - o Julpyntad bod på torget
  - o Duveds julmarknad 18 dec arrangeras av Duveds Byförening och praktiskt uppbackad av Åre Destination.
  - o Jul på Åre Torg genomfördes 23-24 dec med servering av glögg till alla gäster och möte med tomten.
- Vintermiljön Åre
- Till Höstlov i Åre byggs ett stort vildmarkscamp på Kyrklägdan vid Åre gamla kyrka.
- Ljusslingor i träden. Fortsatt investering i ljusslingor, drift och underhåll av dem för Åre och Duved.
- Vår bod på torget ställs i ordning till en enklare obemannad informationsbod med kartor och broschyrer mm under sommarhalvåret. Den går givetvis inte jämföra med turistbyråns roll som stängde efter vintersäsongen 21/22.
- Planteringar av blommor i centrala Åre och Duved.
- Sommarfix på Åre Strand med solbänkar, grillar, gångväg mm. Samarbete med andra utvecklingsprojekt som drivs av privata aktörer och föreningar runt området. Nyheter detta år var nya grillar och nya bänkar.
- Mobil pumptrack som oftast är placerad på Åre Torg.
- Hanterar och erbjuder serviceparkeringar till medlemsföretagen.
- 14 flaggstänger.
- 12 skyltar i Åre by samt längs E14.
- Vård till event med praktisk hjälp och lån av utrustning till event (bodar, gärdesgårdar, el-utrustning, mm.)
- Ett samlat valborgsarrangemang tillsammans med Åre By- och Turistförening den 30 april i Duved.
- Genomförande av vårens städdagar tillsammans med Åre By- och Turistförening i maj varje år. Vi har också en löpande kommunikation med företagen om att prioritera att hålla fint runt sina verksamheter som ett led i att skapa ett fint helhetsintryck.

## UTVECKLINGSPROJEKT

Under verksamhetsåret 2022/2023 avslutades Åre Destinations alla fyra aktiva projekt:

- **Åre – en cykeldestination i världsklass 2.0** (16,5 mnr/3 år till 2023)  
Medfinansiar: Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Region Jämtland Härjedalen, Skistar Åre, Åre kommun, Åre Bergscyklister
- **Åre Strand** – (850 tkr/3 år till 2023)  
Medfinansiar: Ett 50-tal privatpersoner och företag.
- **Åre - året runt – Att ta steget upp i nästa värdsvarsdivision** – (3 mnr/3 år)  
Medfinansiar: Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Jämtkraft och Diös.

- **(nytt) Anbud Särskilt investeringsstöd till besöksnäringen utifrån Coronapandemin – (750 tkr/2 år till 2023)**  
Finansiär: Region Jämtland Härjedalen, Europeiska Regionala Utvecklingsfonden.  
Beskrivning: Insatser inom fyra områden som berör utveckling inom digitalisering, nya trender, hållbarhet och destinationsutveckling samt nya affärsmodeller post corona i besöksnäringen.

Med utgångspunkt från företagets årliga serviceavgifter till Åre Destination kan vi "växla upp" dessa resurser genom att använda dem som medfinansiering i olika projektutlysningar från t.ex. Tillväxtverket, EU, Leader och Jordbruksverket.

Åre Destination prioriterar att arbeta med projektinsatser inom strategiskt valda utvecklingsområden där det finns utvecklingspotential, kan ge nytta för många och där det inte finns en given aktör att driva. Det kan exempelvis vara ett geografiskt område (t.ex. Åre Strand), nya reseanledningar (t.ex. Aktivitetshallen/JumpYard) eller säsongsutveckling (t.ex. satsning på cykel). Vi driver därför olika utvecklingsprojekt med syftet att vidareutveckla Åre året runt.

Vi samarbetar med lokala företagare, markägare, föreningar, kommunen och andra intressenter för att hitta, forma, finansiera och driva de projekt som har stor potential att förbättra destinationen.

Under detta år avslutades exempelvis det stora cykelprojektet som arbetade mot målet att Åre är en av de fem stora cykeldestinationerna i Europa och Skandinavien ledande cykeldestination 2025. Att via cykel kunna utveckla Åre till en året runt destination. Projektets största insats är skapandet av cykelområdet i Björnen vilket nu efter projektets avslut är en del av Åre Bike Park drivet av Skistar. Av totalt 16,5 miljoner kronor (fördelat över fyra år) så gick 12 mnkr till investeringar i cykelleder inkl skyltning, portaler, samlingsplatser, teknikområden samt pumptrack vid nationalarenan. 3 mnkr har gått till marknadskommunikation varav majoriteten till Åre Bike Festival och övrigt till aresweden.com, bild, film, pressbesök mm. I projektet har slutligen 1,5 mnkr satsats på att driva, utveckla och leda där exempelvis studiebesök, statistik och analys samt affärsutveckling ingått. Sammantaget är vi mycket nöjda med utfallet och effekterna av detta projekt.

Åre Strand har via projektet förärats ny belysning och nya bänkar och grillar i projektets slutfas. Stranden bedöms nu vara en naturlig del av Åre som omhändertas väl såväl sommar som vinter ( i kombination med skidspåren på sjön). De 850 tkr som satsats från vår sida har uppskattningsvis fyrdubblats genom de insatser som privata aktörer parallellt genomförde.

Åre Året runt projektet avslutades med att färdigställa leden mellan Ullådalen och Lillåstugan. Parallellt skedde också en insats för hållbar utveckling av kanalleden i Fröå. Sammanlagt satsas 850 tkr för förbättringsinsatser på dessa två leder med sammanlagd sträcka på ca 6-7 km. Genom projektet Åre året runt har vi också kunnat utveckla våra mätmetoder och vår statistik och analys del, bl.a, med utveckling av Telias rörelsedata. Gällande värdskap i den fysiska miljön kunde vi via projektet sätta igång arbetet med utemiljö Åre och pilotprojektet klottersanering där vi tillsammans med 10 andra parter ( offentliga som privata) sammanlagt har sanerat närmare 1300 klotterpunkter i centrala Åre. Gällande värdskap i form av bemötande har vi med hjälp av projektet kunnat återuppta våra större säsongskickoffer samt gjort en satsning tillsammans med Åre kommun gällande service/värdskap riktat till alla Åre kommuns 7:e klassare.

Gällande anbudet kopplat till effekterna av Coronapandemin har ett stort förberedande arbete gällande framtidens affärsmodeller för en destination utvecklats. Inom det projektet har också insatser på vår sajt aresweden.com kunnat genomföras samt produktion av de 7 cirkulära filmerna rörande hållbarhet. Se mer under hållbarhet nedan.

Vårt att notera är att projekten är en viktig del av vår verksamhet och möjliggör i storleksordningen motsvarande 2 anställda under året.

## **OMVÄRLDSBEVAKNING – STATISTIK & ANALYS**

Att mäta och analysera vår utveckling är av högsta vikt. Vi samlar in vad vi kallar data- och relationsdriven data, dvs. mätbar statistik (datadriven) i kombination med en nära relation och löpande dialog med företagen och vår omvärld om utfall, prognos och trender (här kallat relationsdriven data). Detta skapar en bra och samlad bild av var vi står och var vi är på väg och blir en viktig del i arbetet kring både strategiska och operativa beslut.

Vi samlar in och delar kunskap från:

- »Gästundersökning (2 tillfällen – vinter och sommar/höst via Åre Swedens digitala kanaler). Denna undersökning stäms även av mot främst SkiStars gästundersökning som sammanställs vid två tillfällen per år vinter och sommar).
- »Gästnattsstatistik, utfall (månadsvis).
- »Bokningsläge (månadsvis).
- »Handelsindex (månadsvis).
- »Aresweden.com (löpande om utveckling och rörelser i de digitala kanalerna).
- »Telias Rörelsedata (följer dygnsvis antalet mobiler och dess rörelser i destinationen).

»Rörelsedata Station Åre (tar del av data via Diös).

Vi förhåller oss också aktiva i att följa utvecklingen bland våra kollegor nationellt och internationellt. Och vi följer också aktivt branschens utveckling (t.ex. AirBnB, transporter, marknads-satsningar nationellt mm.) Allt ovan ger underlag för allt vårt arbete och stödjer oss i vägval och prioriteringar framåt

### **Gästnätter – utveckling under året**

September månad blev all time high gällande gästnätter medan vintern i förväg visade ett tapp på ca - 20%, vilket sedan visade sig stämma relativt likt med utfallet där vintermånaderna låg på ca -10 % jämfört med 21/22. Det var främst på den svenska marknaden som vi tappade medan den internationella marknaden börjat hitta tillbaka ännu mer efter pandemin.

Prognosen inför sommaren visade även den ett beläggningstapp på över -20% jämfört mer 21/22 där juli var månaden som stack ut med en ökning (till stor del beroende på O-ringen). Utfallet på juni och augusti blev ca -15% (där stormen Hans definitivt är en bidragande faktor till tappet i augusti då sommaren fick ett abrupt slut). Men tack vare en bra beläggning under juli så landade sommaren på totalt +5% vilket var bättre än samtliga regioner som vi jämför mot.

### **ATT REPRESENTERA PLATSEN ÅRE**

Ingen enskild kan ensamt representera platsen Åre och därför har Åre Destination en viktig funktion i att tillvarata sina medlemmars intressen och driva frågor som driver och utvecklar Åre framåt. Alla medlemmar kan påverka vilka frågor som ska prioriteras.

I Åre Destinations roll att representera platsen Åre söker vi och vill medverka till lösningar i frågor som "någon" borde ta tag i och som ofta faller mellan stolarna.

Som representant för Åre har vi en dialog med allt ifrån kommun och region till tåg- och flygoperatörer, markägare, eventarrangörer, fastighetsägare, branschrepresentanter såväl som nationella myndigheter och beslutsfattare för att föra Åres talan som påverkar dalgången i stort och smått.

Några exempel på områden och organisationer vi arbetat med/inom under året:

- Åre kommun
- Lokala samverkansråd (kommunen, räddningstjänst, vård, m.fl.)
- Myndigheter – t.ex. Tillväxtverket, Vinnova, SCB, Folkhälsomyndigheten, Trafikverket, m.fl.
- Transport och Infrastrukturmöten med lokala, regionala, nationella och internationella parter.
- Region Jämtland Härjedalen
- Visit Sweden - Marknadsföringsbolaget som har det officiella nationella uppdraget att marknadsföra Sverige
- Press och mediekontakter
- Destinations VD-nätverk
- Jämtland Härjedalen Turism - Besöksnäringens frågor på länsnivå.
- Platsmarknadsföring och utvecklingsgrupper (t.ex. SNDMO, Destination Think)
- Svenskt Näringsliv, Handelskammare, Företagarna, Svenskt Näringsliv, Visita, SLAO – branschens branschorganisationer
- Intervjuer, forskning, studier, etc.
- Regionala projekt
- Studiebesök

### **Samarbetspartners**

Åre Destination har samarbetsavtal med transportpartners (Audi, SJ och Snälltåget) och hanterar och säljer under året ett 10-tal skyltplatser runt om i dalgången.

### **Utvecklingsfrågor med Åre kommun**

Åre Destination driver för sina företags räkning många utvecklings- och samarbetsfrågor med Åre kommun där många kontaktpunkter finns. Exempel på frågor med stort fokus detta år har varit start av ett utemiljöprogram med första insats riktad mot klotter. Andra frågor har berört webb/turistbyrå samt hantering av allmänna ytor.

### **Övriga samarbeten och frågor.**

Åre Destination samarbetar med många olika aktörer på lokal, regional och nationell nivå. Vi driver frågor i samarbete med lokala och nationella politiska och offentliga organisationer inom besöksnäringen företrädesvis. Vi har också mycket kontakt med lokala föreningar och intressenter rörande projekt och utvecklingsfrågor där vi ofta kan hitta synergieffekter och draghjälp mellan verksamheterna.



## Hållbarhet

Fyra förhållningssätt som genomsyrar Åre Destinations arbete för att utveckla ett långsiktigt hållbart Åre.

- **Nya säsonger.** Genom att utveckla nya perioder nyttjas Åres kapacitet mer jämnt över hela året vilket skapar samhällsstabilitet genom helårsjobb, jämn samhällsservice, bredare bas för företagande, m.m.
- **Relationer & nära marknader.** Till Åre är alla gränslöst välkomna men med värdet i återkommande gäster och relationsbyggande som bas finns fortsatt mer potential i våra nära marknader och flera alternativ till transporter.
- **Följa utvecklingen.** Genom statistik och analys mäter och analyserar vi utvecklingen av Åre som destination vilket fungerar som input för underlag och kloka vägval i framtida beslut.
- **Ta hand om.** Genom utvecklingsinsatser, information och att kanalisera besökare rätt bidrar vi aktivt till att värna om vår natur och miljö.

Under året har vi gjort en satsning på en filmserie med målet att inspirera till handling. I serien får man möta några av Åredalens olika företag som alla kommit olika långt i sin resa mot ett mer cirkulärt företagande och höra dem berätta om sitt arbete. Vi tror att genom goda exempel kunna inspirera fler till handling. Medverkande företag är:

Avsnitt 1: Outdoor Buddies

Avsnitt 2: Åre Skidfabrik

Avsnitt 3: Plusminusnoll

Avsnitt 4: Copperhill Mountain Lodge

Avsnitt 5: Mountain Recycle

Avsnitt 6: Bergstugan Fröå

Avsnitt 7: Skistar Åre

## Åre Destinations samarbetspartners & projektfinansiärer:

