

A nighttime photograph of a snowy mountain town, likely Åre, with numerous lights from buildings and streets illuminating the scene. The town is built on a hillside, and the lights create a warm glow against the dark night sky. The foreground shows a snowy slope and a road with light trails from vehicles.

Åre Destinations Verksamhetsrapport 2024/2025

ÅRE
DESTINATION

Sammanfattning av milstolpar, händelser & resultat under året

- Skrivit markägaravtal för leder
- Utvecklat Höstlovsveckan i Åre till ett fyraveckors arrangemang
- Ny infartsskylt till Åre
- Avslutat ett närmare 20 år långt värd- och ägandeskap för Holiday Clubs arena
- Startat en treårig nysatsning på sommarperioden
- Förnyat värdskapskoncept med rekordmånga deltagare
- Avslutat en treårig insats "Ett klotterfritt Åre" med lyckat resultat
- Antal event i Åre på toppnivåer
- 3 miljoner besök på Aresweden.com
- Åre mottog via Åre Destination i februari 2025 utmärkelsen som "Årets Fjälldestination" vid Grand Travel Awards
- Rekord i antal nya medlemmar till Åre Destination
- Slutit nya partneravtal

Åres företag (medlemmar i Åre Destination) har på en 10-årsperiod ökat sin samlade omsättning från 2 miljarder kronor till 3,2 miljarder kronor och har tillsammans 1750 helårsanställda. En fantastisk utveckling!



Åre Destination uppdrag, affärsmodell & organisation

Åre Destination AB ägs och finansieras av näringslivet i Åre och är den gemensamma plattformen för utveckling av Åre. Åre Destinations uppdrag är:

"Att skapa förutsättningar för Åres företag att verka året om"

Insatser, utfall och resultat presenteras i nedan rapport för verksamhetsåret 1 september 2024 – 31 augusti 2025.

Nya medlemmar och intäkter

Gällande medlemmar har vi arbetat om säljmaterialet till nya medlemmar med än mer fokus på den direkta nyttan i ett 20-tal punkter/värden. Under året slog Åre Destination rekord med 31 (16) nya medlemsföretag.

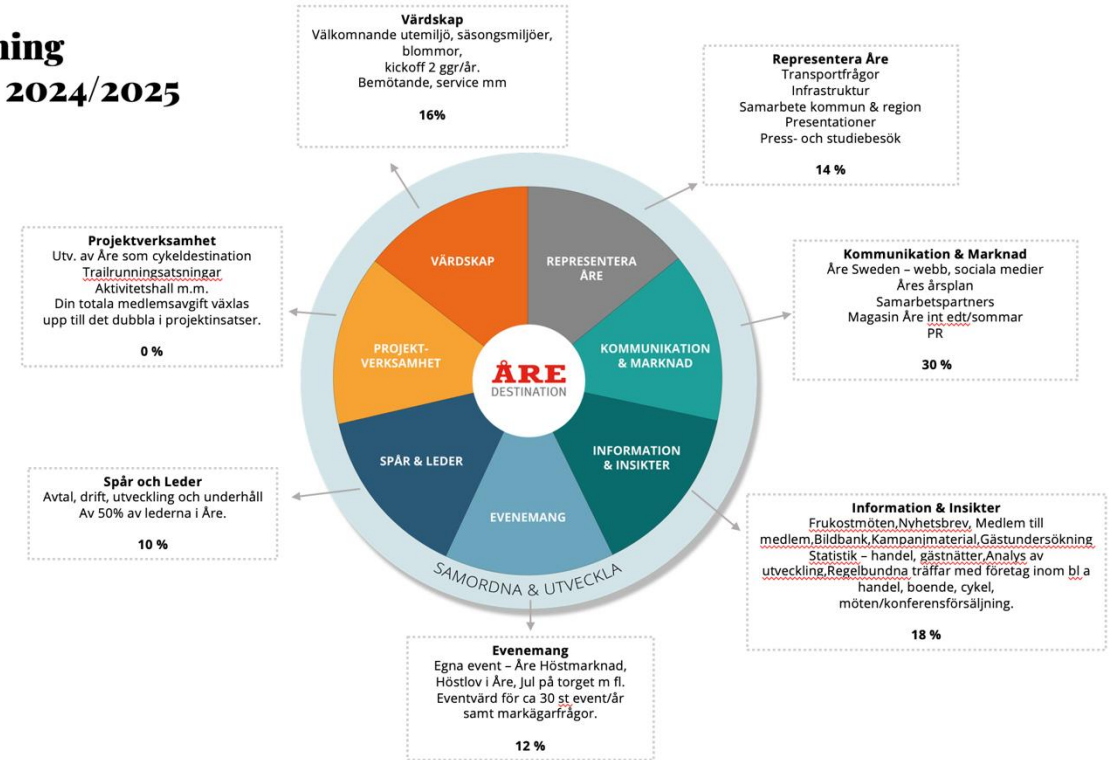
Åre Destination omsatte 2024/2025 ca 10 miljoner.
Snittomsättning de senaste fem åren har varit drygt 12 miljoner varav ca 9 miljoner i egna intäkter och 3 miljoner via projekt.

De nya intäktstrategierna utan projekt som finansierar för basverksamheten i Åre Destination innefattar i första hand fler medlemmar och att nuvarande medlemmar ligger på rätt nivå vilket är ett löpande arbete som har intensifierats under detta verksamhetsår.

Utöver det arbetar vi på ett förnyat sätt med partners till Åre Destination. Efter ett inledande samarbetsår signerade vi i maj 2025 ett nytt tvåårsavtal med DnB Carnegie för 25/26 och 26/27. Audi är vår andra huvudpartnermed vilka vi under sommaren 2025 förnyade ett avtal för 25/26.

Verksamhetsåret 24/25 var således det andra verksamhetsåret utan projekt och därmed blev intäkterna lägre (10 mnkr jämfört med 12 mnkr året innan). Detta enligt plan och i linje med att under en treårsfas ställa om Åre Destinations affärsmodell med en målsättning att alla insatser skall kunna bäras av egna intäkter (med projekt som parallella intäkter för specifika utvecklingsinsatser i framtiden). Dvs ingen minskad verksamhet i ordinarie verksamhet men inte heller några större nya insatser (som exempelvis att bygga cykelleder i Björnen). Denna omställning möjliggörs av flera års bra ekonomiska resultat, en god likviditet och bra eget kapital.

Fördelning Budget 2024/2025



Åre Destination tackar
våra partners för gott
samarbete under 24/25

PARTNERS



TRAVELPARTNERS



Snälltåget

Åre Destinations organisation

Organisationen bestod under året av 5 personer motsvarande 4,5 helårstjänster.

Therese Sjölundh, VD
Sofi Nord, Koordinator
Sara Rönne, Kommunikationsansvarig
Lisa Johansson, Ansvarig digitala kanaler (fram t.o.m. nov 24 Karolina Krejci)
Sara Eek Branzell, Byvärd

Externa tjänster som löpande tas in under året:

Fredrik Eliasson, Spår och leder, avtal och insatser (ÅsaNova)
Maria Wilhelmsson, Pressbesök och visningsresor (Morrvikja)
Petra Olofsson, ekonomi (OWL)

Åre Kongress AB

Åre Destination är ägare av Åre Kongress AB, ett bolag som från start 2006 fram till den 1 maj 2024 ägde arenafastigheten vid Holiday Club. Då Holiday Club nu enligt plan tagit över fastigheten i egen regi avvecklas bolaget Åre Kongress AB. Juridiska och skattetekniska fastighetsfrågor gör att avvecklandet beräknas vara avslutat i slutet av 2025.

Vi är stolta att Åre Destination redan vid tillkomsten av Holiday Club 2006 - då tillsammans med Åre kommun – kunde vara med och **skapa förutsättningar för tillkomsten av en arena för möten och större arrangemang i Åre**. Det delade ägandet möjliggjorde delfinansiering av arenan med stöd av nationella bidrag från NUTEK (nuvarande Tillväxtverket) och genom det kunde bygget realiserats. Sedan 2020 har Åre Destination varit ensam ägare till arenan med ett drifts- och managementavtal med Holiday Club som ansvarat för alla intäkter och kostnader kopplat till lokalen.

Åre Destination - dvs företagen gemensamt – har genom arenan tillsammans skapat förutsättningar för stora konferenser/kongresser, världsmästerskap och arenaspelningar genom åren. En funktion lika viktig för Åres framtida utveckling.

Åre Destinations styrelse

Under året har styrelsen mötts vid fyra tillfällen (26/9, 21/11, 22/1 och 8/5) och bestod av:

Ordförande, Håkan Hansson
Ledamöter
Niklas Edbjörk TMN
Johan Fryksborn, Diös
Louise Mackegård, Copperhill Mountain Lodge
Calle Nygren, Åre Ölkafé/Parkvillan
Andreas Sand, Holiday Club
Kristoffer Schjött Quist, Pointbreak Media
Sebastian Thomasson, Skistar
Suppleant är Niclas Sjögren Berg, Skistar
Revisor Sara Andersson, Deloitte / Cedra

Vi jobbar med 4 förhållningssätt som genomsyrar vårt arbete för att utveckla ett långsiktigt hållbart Åre:

1, Nya säsonger. Genom att utveckla nya perioder nyttjas Åres kapacitet med jämnt över hela året, vilket skapar stabilitet genom helårsjobb, jämn samhällsservice och en bredare grund för företagande.

2, Relationer och nära marknader. Med relationsbyggande som bas, nyttja potentialen med kortare resväg som ett sätt att minska transporternas påverkan.

3, Följa utvecklingen. Genom statistik och analys mäter och analyserar vi utvecklingen som destination vilket fungerar som viktiga underlag för framtida beslut.

4, Ta hand om vår plats. Genom utvecklingsinsatser, information och att kanalisera besökare rätt bidrar vi aktivt till att värna om vår natur och miljö.



Representera Åre



Varumärket Åre Sweden

Att representera platsen Åre i olika sammanhang är en av de mest uppskattade och prioriterade verksamhetsområden: Åre Destination representerar Åre via varumärket Åre Sweden- Genom ett **gemensamt varumärke som Åre Sweden** förstärks företagets och Åres genomslagskraft. Utöver detta representerar vi Åre genom: press och mediekontakter, nationellt och internationellt. intervjuer / forskning / studier / studiebesök samt regionala utvecklingsprojekt (ex. inom infrastruktur)



Färdplan Åre

Under hösten gjordes strategiska val på inriktningar och prioriterade områden gällande den gemensamma Färdplanen Åre som tas fram tillsammans mellan Åre kommun – Skistar och Åre Destination. Vi är alla överens om **vikten av en gemensam vision** och ett ramverk för hur vi önskar att Åre utvecklas framåt.



Samverkansforum

Åre Destination är med i olika forum för utveckling på lokal, regional, och nationell nivå. Under 2024/2025 var vi representerade i :

- Flygrådet Åre/Östersunds flygplats + internationella utskottet
- Styrgrupp tågtransport
- Jämtland Härjedalen Turism (suppleant)
- Lokala samverkansrådet (samverkansgrupp med polis, kommun, räddningstjänst, ambulans, hälsocentraler och Skistar) för planering inför de olika säsongerna.
- Trygg i Åre (nätverk mellan näringsliv och Åre kommun för arbete mot droger och brott, sexuella trakasserier och psykisk ohälsa)

Transport- och infrastruktur

Åre Destinations mål är att det för gäst såväl som bofast skall vara **självlart att vi skall kunna resa smidigt till och från Åre/Jämtland, varje dag, året runt**. Åre Destination har under året fortsatt utveckla sin position som pådrivare av frågorna där vi utvecklat en bra plattform för att möjliggöra påverkan.

Flyget har en liten del av den totala trafiken till Åre men både Åre/Östersund och Trondheims flygplatser är av högsta vikt för Åre och vår region. Åre/Östersunds flygplats har ca 50% färre resenärer jämfört med före pandemin och SAS som enda operatör (till Stockholm och Köpenhamn) då FlygBRA upphörde vid årsskiftet 24/25.

Med hänvisning till en kommande uppgraderad Meråkerban mellan svenska sidan över till flygplatsen och Trondheim så togs under året ett strategiskt beslut om att öka fokus för fler internationella resenärer via Trondheims flygplats. Tågbanan (när den blir klar?) kommer möjliggöra en helt ny gränsöverskridande koppling och transfermöjlighet mellan Åre och Trondheim/flygplatsen. Åre/Östersunds flygplats behåller sin viktiga roll främst för inrikestrafiken men också med en värdefullt direktflyg till Köpenhamn under vintersäsongen. Med gott resultat på den linjen kom under året beslutet att den förlängs även till kommande år. SJ har under året signalerat ett tydligt intresse att utöka den gränsöverskridande, bytesfria resan mellan Stockholm och Trondheim och att utöka dagens avgångar från 2 dagtåg med byte till 4 dagliga dag- och nattåg utan byte mellan Stockholm och Trondheim. **En stor och avgörande framtidspotential för Åre och hela vår region när detta realiserar.**

Under november 2024 och fortsatt under verksamhetsåret medverkade Åre Destination i möten i riksdagen samt löpande möten med SJ om nattågens utveckling och framtid. Trots ökad efterfrågan och tillväxt i den direkta nattågslinjen mellan Göteborg – Åre så kom under året beslutet att den - på grund av bristande lönsamhet läggs ned efter vintersäsongen 24/25. Snälltåget kunde under några veckor sommaren 2025 dra om sin sträcka från Malmö via Göteborg men då det inte är tillräckligt fortsätter nattågsfrågan vara tydligt på Åre Destinations agenda under året. Nattåget till och från Stockholm säkrades under året fram till dec 2026.

Positivt på tågfronten under året var möjligheten till tidigare bokning vilket varit mycket efterlängtat. Snälltåget lanserade bokningsmöjlighet för ett helt år framåt i taget. De förlängde även vintersäsongen till den längsta de historiskt kört mellan Malmö och Åre. Under sommaren kommer Snälltåget trafikera Åre med en rekordlång säsong mellan 25 juni och 28 september. SJ kontrade senare under vårvintern med fyra månaders tidigarelagd bokningstid.

I de trafikforum Åre Destination medverkar i diskuteras såväl nya snabbtåg som nya nattågsvagnar. Även om ledtider är långa verkar det positivt för framtiden.

Gemensam kommunikation & kampanjer

Åre Destinations roll är att under varumärket Åre Sweden berätta om, och **lyfta fram helheten i Åres utbud** av aktiviteter, restauranger, boende mm. En plats att resa till oavsett tidpunkt på året.

Lokala fotografer anlitas för att leverera bilder enligt våra fyra budskapspelare: fjället/byn, upplevelser, människorna och historien. Sedan fokuserar vi bildleveranserna utifrån event (t.ex. Höstmarknad, Höstlov och Jul) eller prioriterade perioder (t.ex. vårvinter och höst). Åre Destination tar också fram olika budskap i form av affischer för gemensam kommunikation via receptioner och liknande (t.ex. Jul i Åre eller Årets längsta dag). Det övergripande syftet är att **skapa en platta med budskap** som kommuniceras genom Åresweden, och som företag kan kroka arm med.

Vi jobbar medvetet med tajming för att öka uppmärksamheten inför event och prioriterade perioder dels inför men också med uppväxlad kommunikationen med mer på plats-info när tiden närmar sig - t.ex. genom att också dela kalenderhändelser som berättar om sådant som händer på plats.

GLASSIG SKIDÅKNING



moodboard

VERANDAVÄDER



moodboard

HÄNG I GÄNG

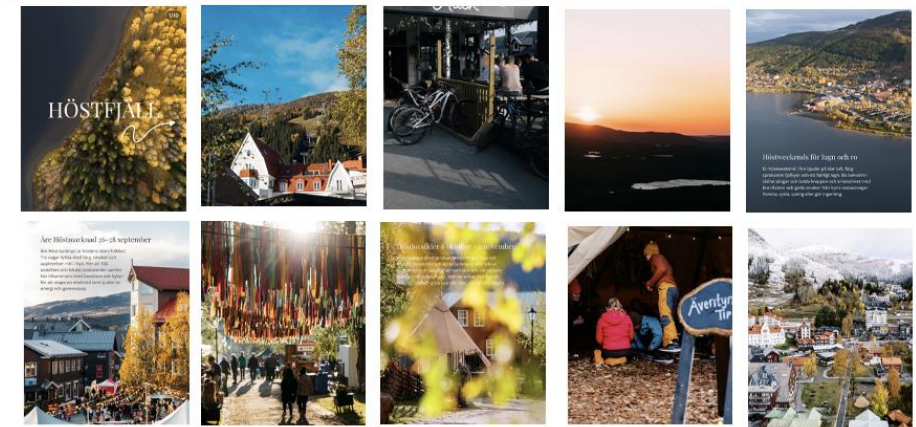


Vårvintern

Under vårvintern kan vi se att innehåll från våra egna konton som visar den **unika mixen** av fjäll och by är det som ger mest räckvidd.

I början av vintern skapar vi en moodboard som inspiration till företagen och som ger förslag på hur vårvinter kan kommuniceras för att skapa längtan till Åre

När vi kommunicerar på olika sätt men med ett liknande tema och grundton når vi längst. Den gemensamma räckvidd vi kan **nå tillsammans** är oöverträffad att klara av på egen hand.



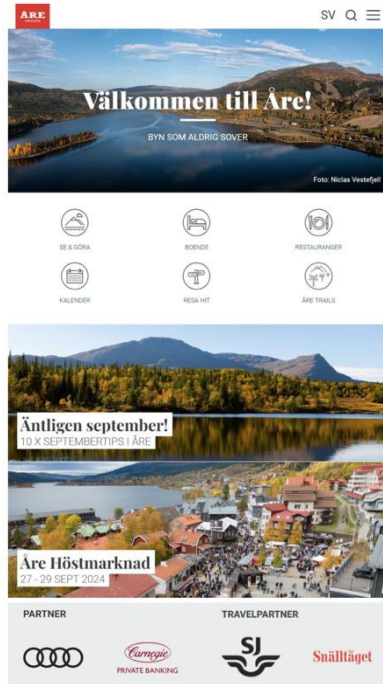
Höstfjäll

Septemberperioden i Åre är **fjällets bästa tid** enligt många och under denna period inleds det vi kallar "Höstfjäll!" med mål att välkomna gäster alla septemberhelger som komplement till Åre Höstmarknad som stort event i slutet av månaden.

Bilder, affischer mm. sammanställs av Åre Destination för företagen att använda i sin egen kommunikation. Denna strategi används också för Åre Höstmarknad och Höstlovstider i Åre (mer om de evenen under verksamhetsområdet Evenemang)

Aresweden.com

- Under ett år har våra besökare på hemsidan klickat, scrollat och **sökt 3 miljoner gånger**. Många av dessa besök leder vidare ut till respektive medlemsföretag.
- Mobilen är överlägen datorn när man söker på aresweden.com
- Flest besökare är från Sverige följt av Norge, Finland & Storbritannien, Danmark men också USA.
- Ett stort intresse för Åre syns generellt från den internationella målgruppen för vintern där trafiken till aresweden.com under året **ökat mellan 25-60%** på de mest besökta sidorna på engelska.
- Populära sökningar är Åre i kombo med "afterski" "vandring" och "Kabinbana"
- Från förra året har vi ett fortsatt fokus på kalendern på aresweden.com. **Länkklicken vidare ökar stadigt** ut till företagen vilket är enligt plan och vårt mål.



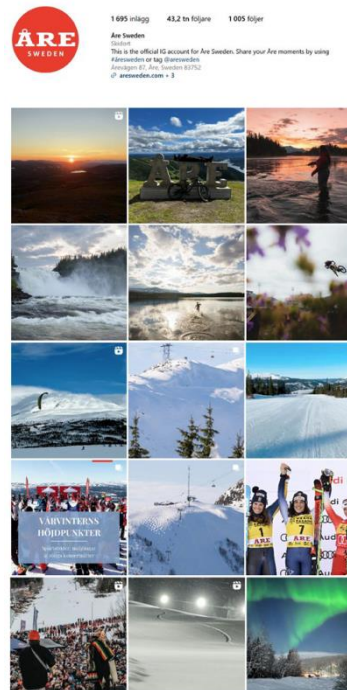
Aresweden på Instagram och Facebook

I sociala medier nådde vi mellan den 13 dec-12 jan nästan **4 miljoner visningar** enbart i Åre Destinations sociala kanaler, dvs aresweden på Instagram och Facebook - med en total räckvidd på nästan 600 000 personer. Åre fick verkligen visa upp sig från sin bästa sida och leverera rekord även i den digitala upplevelsen av Åre.

En tydlig trend från sociala medier är att **Åres unika position** med fantastiska fjäll och en stark by engagerar vår besökare. Vår historia är också en enorm tillgång,

Under vintern 24/25 har innehåll från Åre visats 13 miljoner gånger. Engagemanget är som högst tidigt i december och sent i april. Exempel på poster med hög exponering är:

- Åre Torg inför jul 270' visningar
- Historien om/ bilder på Åre Bergbana 440' visningar
- Snöstorm i mars 140' visningar
- Närbild på nypistad backe 140' visningar

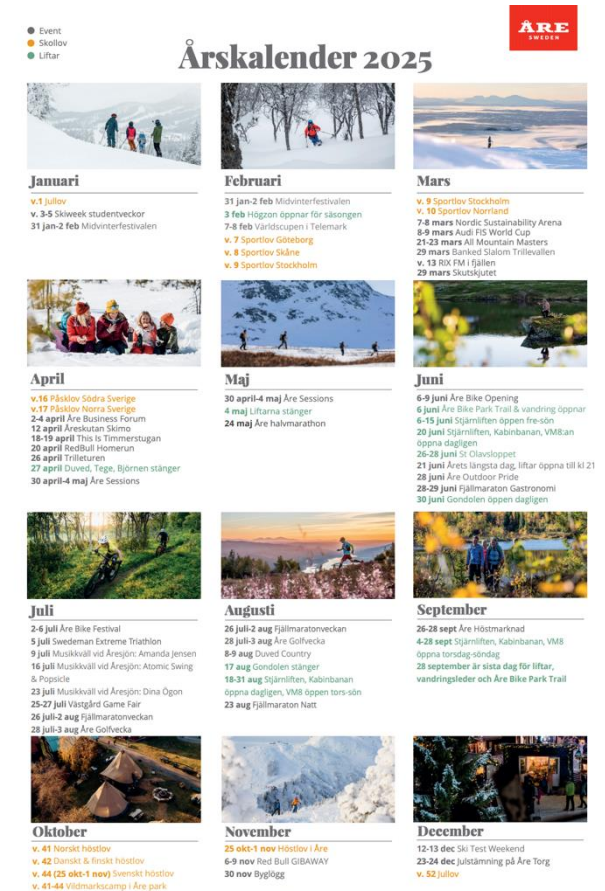


Årskalender



Den mycket uppskattade Årskalendern över året har målet att ge en bra överblick över Åres år - från liftar till event, skollov till driftsplaner.

Genom att bidra till att **skapa en insikt** om och över helheten kan vi bli bättre värdar samt att det kan underlätta i företagets planering.



Satsning på sommarperioden

I september 2024 beslutade styrelsen att vi under (minst) en treårsperiod 2025 till 2027 ska fokusera på att **stärka sommarens huvudperiod** i juli samt arbeta för en förlängd sommarsäsong. Under året fick Åre Destination del av ett stöd (200 tkr) från Åre kommun (via Åre Bergscyklister) för att arbeta för ovan målsättningar under sommaren 2025. Målet är att sommaren 2027 skall vi ökat andelen sommarvärdar med 15-20%. Satsningen innebär att:

- Tydliggöra sommaren med kvantitativa mätpunkter och kvalitativa insikter.
- Ha en tydlig förståelse för vår målgrupp och vilka de är för att kunna attrahera en tydligare Åregäst.
- Ha gjort det enkelt för gästen att förstå hur Åre fungerar sommartid. Vi ska ha en tydlig "start with a coffee finish with a smile"-kommunikation för att etablera rutiner och beteenden.
- Ha en färdig uppställning inför sommarsäsongen med struktur på de olika perioderna som den innefattar. (Förlängning två veckor tidigare i juni samt utöka två sista veckorna i augusti).

Resan till Åre börjar långt innan gästen är i Åre. **Redan i slutet av januari** ser vi via aresweden.com att besökarna läser om Åre Bike Park och downhillcykling i Åre, om vandring, och liftarnas sommaröppettider. Bland svenska besökare är information om sommaren i Åre på plats 8 av alla sökningar som genererar trafik till aresweden.com sett till statistik i januari. I nästa steg, när **gästen går från inspiration till planering**, spelar de individuella verksamheternas hemsidor och digitala kanaler en avgörande roll. **Tydlig information om öppettider** och erbjudanden är inte bara praktiska detaljer - de är en direkt länk till fler besök och gäster oavsett verksamhet. Detta är en fråga vi drivit under året och som vi behöver fortsätta jobba med. Ett bra exempel på lyckad påverkan är en restaurang som förlängde möjligheten att boka sex månader i förväg via sin hemsida och förutom ett mer förutsägbart och ökat flöde under högsäsong även fick bokningar under perioder som traditionellt varit lugnare.

Exempel på genomförda aktiviteter och resultat sommaren 2025

- Nedräkning till sommaren i sociala medier fick stor spridning, och hög delning från företagen.
- "Årets längsta dag" var en satsning som där liftarna höll öppet mellan kl 10-21 på midsommardagen med tillhörande aktiviteter. Den **kommunikativa satsningen gav effekt** genom fler bokningar enligt flera hotell. Utfallet blev något begränsat p.g.a. dåligt väder men initiativet gav mersmak och återkommer nästa år.
- Efter dialog och resonemang i utvecklingsgrupper och frukostmöten prioriterades frågan om dagligt öppna liftar hela augusti ut högt, vilket genom Skistars insats kunde realiserats redan till sommaren 2025.
- Musikkväll vid Åresjön blev den stora sommarnyheten vi fick välkomna till Åre. Arrangören Jubel tillsammans med initiativtagaren Holiday Club lockade 2000 besökare under de tre konserterna i juli vilket gör att beslutet redan är taget att **återkomma med konceptet sommaren 2026**. Ett mycket välkommet beslut i linje med satsningen för sommaren 2025-2027. Insatser kring uppstart, koordination, marknadsföring och vidareutveckling investerades i evenemanget från Åre Destinations sida.



Press- och visningsresor

- Under året har ca 5–6 artiklar där Åre Destination varit delaktiga (ofta i samarbete med Jämtland Härjedalen Turism) publicerats i internationell press, bl.a. i brittiska The Times.
- Artikeln "Årefjällens dolda pärlor" från tidningen Lantliv i jan 2025 är ett exempel på artiklar i svenska magasin.
- Medverkan vid visningsresor för grupp- och konferensbokare i Åre (januari och april)
- I Mars var vi värd och presentatör av Åre under tågresan upp för konferensdeltagare till Nordic Sustainability Summit

Utfall på lång och kort sikt. En artikel i Lantliv är svår att härleda direkt till resultat medan en visningsresa snabbare kan mätas i framtida affärer.

Ett urval av andra insatser under året som sätter Åre på kartan

I september hamnar Sara Strömbergs bok Sly – med handling i och utförliga kartor om Åre - på 10-topp listan även i Tyskland.

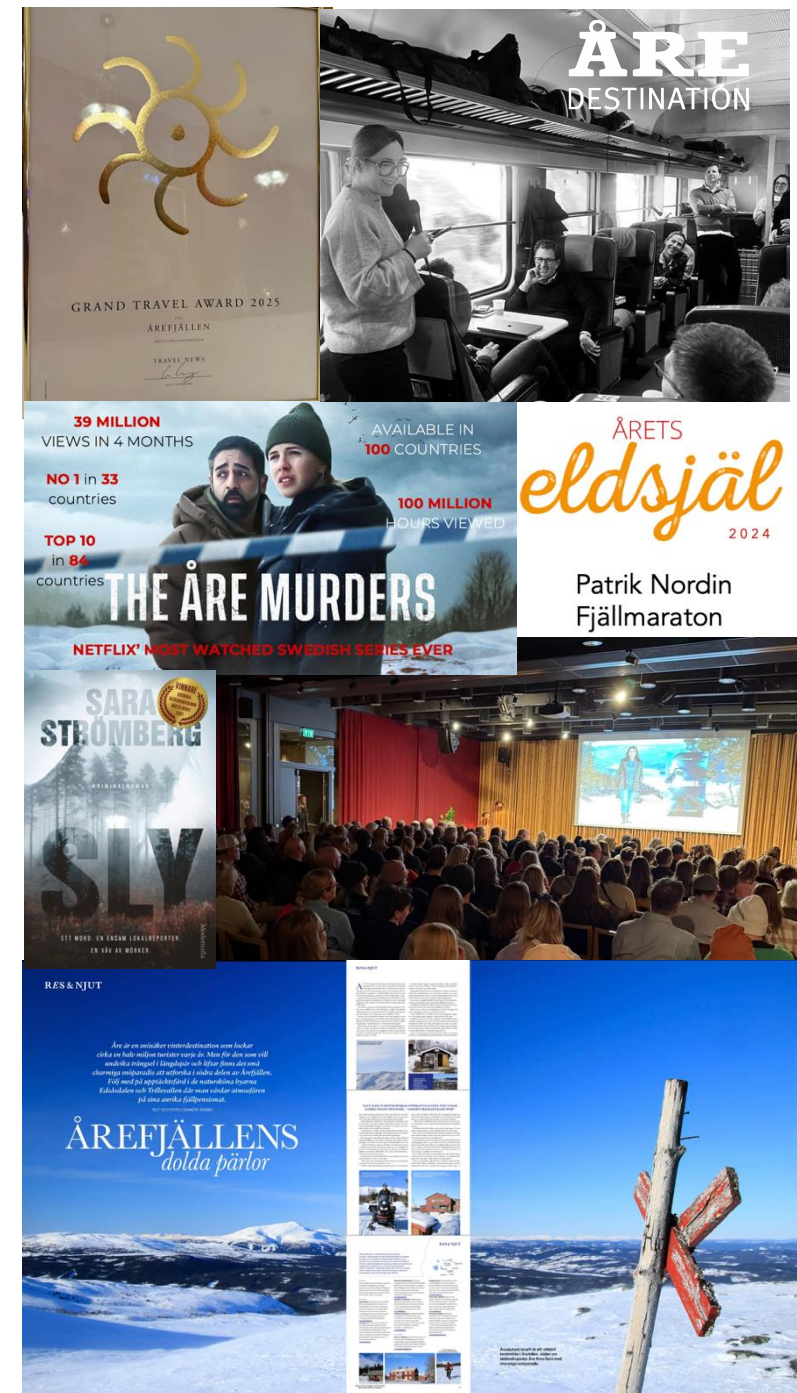
Åre Destination arrangerade tillsammans med Viveca Sten en **smygpremiär av TV-serien Åremorden** på Copperhill den 5 februari 2025, dagen innan officiell lansering av Netflix. Den officiella lanseringsdagen 6 feb blev "Åremorden" det mest googlade den dagen i Sverige. Serien blir snabbt topp 1 i 33 länder och topp 10 i 84 länder. Serien gjordes under vintern tillgänglig i 100 länder och fick 39 miljoner visningar de 4 första månaderna. De 6 böcker som serien utspelar sig på (de två första för denna del av TV-serien) har i snitt sålt 275 000 ex per bok och ligger högt på alla topplistor. Redan några månader efter lansering av serien Åremorden ser vi **effekt gällande internationella besökare** från hela världen. En trend som sannolikt bara fortsätter framöver.

I slutet på maj 2025 blev det officiellt att Netflix lanserar Josefine Bornebusch film "The Storm". Josefine har både skrivit, regisserat och har själv en roll i filmen. Handlingen utspelar sig i norra Sverige och är inspelad i stora delar i Åre. Under året pågår postproduktion av filmen och lansering väntas under 2026

Priser & Utmärkelser

Utmärkelser och priser, regionalt, nationellt som internationellt **skapar stolthet och större kännedom** om Åre och är ett kvitto på den fantastiska verksamhet som bedrivs bland alla företag. Några utmärkelser i urval under året:

- Åre Nature Studio vinner utmärkelsen Årets Viltkrog 2024.
- Åre vinner "Årets bästa Skidort" i Sverige i World Travel Awards (för 7:e gången)
- Buustamon vinner "Bästa boutiquehotell" i Sverige i World Travel Awards
- The Villa (Copperhill) vinner "Bästa Skichalet" i Sverige i World Travel Awards
- Link Entreprenad i Duved blir Jämtlands DI Gasell (Dagens Industri) med 390% tillväxt
- Åre kommun har flest nya företag per invånare i landet med 13 nya företag per 1000 invånare
- Copperhill vinner Tripadvisor's Travellers Choice Award 2025, som ett av de 10% bästa hotellen i världen baserat på gästomdömen.
- Patrik Nordin får Åre Destinations utmärkelse "Årets Eldsjäl 2024" för Fjällmaratoneventet och insatser för leder i Södra Årefjällsområdet.
- Åre Destination mottog i februari 2025 priset som "Årets Fjälldestination" vid Grand Travel Awards



Magasin Åre

Magasin Åres sommar-edition är ett samarbete mellan Magasin Åre och Åre Destination som via företagen finansierar denna utgåva.

Magasinet är i vanlig ordning fullt av tips, berättelser och upplevelser om sommaren i Åre.

Magasinet trycks i **10 000 exemplar** och i början av hösten hade hela upplagan gått åt. Detta att jämföra med vinterns 30000 exemplar.



Årets nyheter

Åre Destination sammanställde även inför denna sommar och vinter "årets nyheter" som sedan skickas till exempelvis Dagens Industri och andra medier. Artiklarna läggs också upp på aresweden.com och är där välbesökta.



Grupp- och konferens

22 oktober 2024 genomfördes en roadshow kallad "Hjorton & glass" där ett tiotal främst hotell och aktivitetsbolag från Åre tillsammans besökte ett stort antal grupp- och konferensgäster i Stockholm för att **sätta Åre top of mind** när de skall planera sin nästa konferens.

10 juni 2025 var det dags för trotjänareventet "Jordgubbsturnén" att gå av stapeln i Stockholm där alla aktörer som arbetar aktivt med mötesmarknaden ges möjlighet att under gemensam åre-flagg dela kontaktnät och medverka till att fler lägger sina möten och event i Åre. 12 representanter från företag i Åre genomförde tillsammans **35 besök** under dagen.

Åre Destination fungerar som stöd i detta arbete genom att tillhandahålla gemensamma verktyg, information och aktiviteter som stärker bilden av Åre som en **attraktiv mötes- och konferensdestination**. Dels via en egen del på aresweden.com där alla förutsättningar för ett arrangemang i Åre finns beskrivna och dels genom att samla kommunikationen till de företag vi möter på ovanstående höst- och vårturnéer.

Till Åres säljare tillhandahåller vi gemensamt säljmateriel i form av presentationer och ett grundutbud av profilmateriel från Åre (mössor, kepsar, böcker mm).

Åre Destination hanterar inkommande förfrågningar och följer upp besöken som sker i de olika säljturnéer som görs.

Som komplement till detta har vi som nyhet till detta år tillhandahållit ett samlat **hållbarhetsmateriel** från Åre som är efterfrågat av mötesköpare. Vi kan också medverka när konferenserna väl är på plats med välkomnande till Åre, presentationer av Åre och kan koordinera lokala guider till konferensaktiviteter.



Event – i egen regi

Åre Höstmarknad

På den 19:e upplagan av Åre Höstmarknad levererade vädret precis den förväntan som finns på hösten under några få dagar, - soligt, krispigt- och så snö förstås! **Fjällväder och folkmyller i bra kombination.** Detta år lanserades ett kraftfullt utökad bussutbud med trafik alla marknadsdagar mellan Duved-Åre-Björnen. Sammanfattningsvis en fin helg med fina recensioner från såväl utställare som företag.



- Ca 35 000 besökare
- 170 utställare
- 90 000 besök till aresweden.com (+30% jämfört med 2023) i September
- 183 000 visningar för Åre Höstmarknad (Meta) i september
- 2 soliga marknadsdagar + 1 snöig marknadsdag
- 100% närvaro bland lokalpress (ÖP, LT, Jämtlandstidning, SVT Jämtland)

**ÅRE
HÖST
MARKNAD**
27-29 SEPTEMBER 2024

Byglögg 1 dec

Vi bjuder på glögg, tänder upp julgranen och får lyssna på julkonsert med Voices of Jämtland. Ca 700 deltagare.



Jul på Åre Torg 23-24 dec

I dagarna två bjuder Åre Destination på glögg till alla som besöker tomten i den lilla julstugan. Räknat i antal glöggmuggar har vi **serverat 1500 besökare** under dessa två dagar.



Höstlovsveckor i Åre

Årets nyhet gällande Åre Destinations arrangemang Höstlov i Åre var att satsningen pågick **hela oktober** (4 veckor v. 41- v. 44) för att utöver svenska höstlovet (v. 44) matcha även Norges, Danmarks och Finlands höstlov.

Alla veckorna har potential att växa och vi annonserar digitalt via Google och Facebook för räckvidd. Inför höstlovsveckorna ökade trafiken med ca 30% mot föregående år.

Temat som fortsatt är vägledande för insatsen är **”Tid tillsammans”**.

Åre Destination driver ett centralt vildmarkscamp med tipitält, grillar, eldmys och lättillgängliga aktiviteter får både barn och föräldrar. Detta första år provade vi oss fram med ett mindre program de första nya veckorna för att sedan gå upp i full skala vecka 44.

Lyckat utfall leder till beslutet att köra en fullskalig satsning alla 4 veckor kommande år.

Företagens bidrag och engagemang att skapa innehåll och aktiviteter samt att alla är med och delar och bjuder in till arrangemanget är mycket av störst vikt och det som skapar innehållet.

Detta år flyttade arrangemanget tillbaka till Åre Park bland annat för att bättre gynna den lokala handeln i större utsträckning. Flytten mottogs väl av såväl besökande gäster som handeln och **handelsindex** för oktober landade på **+ 6%** där sällanköpshandeln var starkare än livsmedel.



Event – externa

Event har en **stor betydelse som dragare till Åre** under hela året och evenemang är en av de bästa metoderna för att sätta en ny period på kartan. Åre Destination fungerar som **lokal värd** för dessa evenemang - vi guidar eventet rätt genom vårt lokala kontaktnät och kunskap om platsen.

Under året 24/25 var Åre värd för 35 event och nya event under 24/25 var:

- Åre Vertical 7-8 December. Skimo tävling
- Åre Pre Sessions till öppningshelgen 13-14 dec. Musikfestival
- Midvinterfestivalen 31 jan-2 feb. Kammarmusikfestival
- Världscupen i Telemark, Trillevallen 7-8 feb
- World Cup Nordic Sustainability Arena 7-8 mars. Klimatkonferens i anslutning till World Cup Åre
- St. Olavsloppet 28 juni. Löptävlingen återvänder till Åre med målgång i parken
- Musikkväll vid Åresjön 9, 16, 23 juli. En sommarmusikscen vid Åresjöns strandkant med tre onsdagskonserter i juli.



Årligen återkommande event

Till dessa nyheter ovan skall också återkommande event nämnas:

- Åre Höstmarknad 26-28 september
- Höstlov i Åre vecka 41-44
- Åre Vinfestival 7 December
- Åre Ski Test Weekend 13-14 December
- Duveds Julmarknad 21 december
- Skiweek vecka 3-5
- Audi FIS World Cup 8-9 mars
- All Mountain Masters 21-23mars
- RiX FM i Fjällen vecka 13
- Skutskjutet 29 mars
- Åre Business Forum 2-4 April
- Åreskutan Skimo 12 april
- This is Timmerstugan 18-19 April
- Red Bull Homerun 20 april
- Trilleturen 26 april
- Åre Sessions 30 April - 1 maj
- Åre Halvmaraton 24 maj
- Fjällmaraton Gastronomi 28-29 juni
- Åre Outdoor Pride 28-29 juni
- Åre Bike Festival 2-6 juni
- Locals Day 15 juni
- Swedeman Extreme Triathlon 5 juli
- Fjällmaratonveckan 26 juli - 2 augusti
- Västgård game fair 25-27 juli
- Duved Country 8-9 augusti
- Åre Golfvecka vecka 31
- Fjällmaraton natt 23 augusti

Information & Insikt

Tillsammans med det vi kallar "relationsdriven data", d.v.s. att i dialog med företagen analysera data i kombination med de mönster och trender de möter skapar vi gemensamt en samlad helhetsbild av utvecklingen. Datan och dessa insikter ger riktning framåt och delas vidare genom b.l.a. nyhetsbrev där vi under året **skickat 34 nyhetsbrev till företagen samt 7 nyhetsutskick till våra partners.**

Åre Destination samlar in och delar data inom områdena:

- Gästundersökning, sommar/ höst och vinter
- Gästnattsstatistik
- Turismräkenskaperna, Tillväxtanalys
- Handelsindex
- Digitala kpi:er från Aresweden och sociala medier
- Eventmätning
- Rörelsedata Station Åre
- Tar del av ankomster/avresor från tågoperatörer
- Rörelsemätning Åre Torg
- Air DNA
- Mäklarrapport
- Bokningsläge

Alla mått är av stor vikt men det mest löpande använda måttet – som också är **uniktt för Åre** i den form vi tar fram den - är **bokningsläget som visar antal bokningsbara objekt** ned på dagsnivå tillsammans med beläggningsgraden idag och 12 månader framåt, jämfört med läget samma tid föregående år. Den distribueras månadsvis.

Frukostmöten

Åre Destination delar information om vårt arbete och delar insikter i många forum och kanaler under året. Det återkommande och stående forum vi har för detta är via månatliga frukostmöten. **Mellan 50 och 200 företagare** samlas för dessa möten som under 24/25 gick av stapeln enligt nedan:

- 3 oktober Hotell Åregården
- 13 november Öppet frukostmöte inför vintern, Copperhill, 210 deltagare
- 11 december Husk
- 4 februari Alpina Nationalarenan.
- 11 mars Bouqeria
- 9 April Åre Creperie och Logi
- 6 maj Årelagat
- 3 juni Öppet frukostmöte inför sommaren, Nationalarenan, 130 deltagare
- 16 juli Åre Ölcafé

Utvecklingsgrupper

Vi möter under året **branschvisa grupperingar** för att tillsammans gå igenom aktuella frågor, insikter från datan som samlas in, mm. 2-3 möten per grupp/år:

- Boendeanläggningar
- Handel
- Aktivitetsbolag
- Mäklare
- Biking Åre
- Restauranger
- Transport
- Byggare/Fastighetsutvecklare

Exempel på en djupdykning under året var en analys på den **danska målgruppen** som ökar till Åre. Några av insikterna kring detta:

- En av de starkast växande marknaderna för Åre (+50% hos flera aktörer ex. boende, transportörer)
- Betydligt tidigare bokningsmönster än svenska marknaden (vecka 7 var slutsålt på Snälltåget i slutet av augusti, generellt 4-5 månader före svenska bokningar för vintern och 1 månad tidigare för sommaren)
- Direkta flyglinjer (Trondheim och Åre/Östersund) är en styrka
- Cykling, vandring med kvalitet, bra mat och dryck är uppskattat i Åres utbud.
- Kör gärna egen bil på sommar, men gärna transfer på vinter.
- Kronkurs och prisnivåer mellan Danmark/Sverige har i denna period verkat till Åres fördel



Gästundersökning

Vinter 24/25

De svar som är mest frekvent när vi frågar gästerna **varför de valt Åre** är:

- Atmosfären, skidåkningen och stämningen
- Att det är en by som lever året runt
- Relationer - en plats man återkommer till och besöker varje år
- Sveriges i särklass bästa skidåkning och service i världsklass

Nytt för i år är möjligheten till fritextkommentarer på alla frågor, vilket har gett **fler nyanser** i svaren.

- Förbättringsområden är prisnivåer, köer, infrastruktur och önskan om bättre omhändertagande av platsen.
- Gästen uppskattar kombinationen mellan byn, fjället, människorna och atmosfären. Vikten av värdskapet.
- Minskad snötilgång i slutet av säsongen påverkade helhetsbetyget men det sammanvägda betyget är **fortsatt 5 på en 6-gradig skala**.
- Andelen gäster som reser med bil har ökat från cirka 75 % till 80 % och fler anländer med två bilar per sällskap, tågresandet är stabilt medan flyget minskar.
- Antalet övernattningar har ökat något, sannolikt kopplat till fler som bor i eget fritidshus under längre och fler perioder under året.

Sommar 2025

- Gäster **väljer Åre** för den storslagna naturen, fjällmiljön och möjligheten till friluftsliv och äventyr, i kombination med ett brett och kvalitativt utbud av aktiviteter och matupplevelser.
- Den positiva och hjälpsamma personalen samt den **goda stämningen i byn** uppskattas särskilt, framför allt när det är lagom mycket folk.
- Sommaren lyfts fram som en särskilt attraktiv period – lugn, naturnära och upplevelserik.
- Åre beskrivs ha en unik charm och stor potential genom kombinationen av natur, aktiviteter och genuin bykänsla.

På frågan om **förbättringsområden** och önskemål så upplevs Åre som en vacker men något överexploaterad plats som delvis tappat sin genuina fjällkänsla, lokala charm och upplevs parallellt med det slitet. Man efterlyser fler familjevänliga, kulturella och lugna alternativ, särskilt under sommaren då utbudet upplevs som begränsat. Flera efterfrågar mer prisvärda och flexibla alternativ.

Brister lyfts i infrastruktur, skötsel, gestaltning och praktiska saker som skyltning, leder och till viss del kollektivtrafik.

Det finns också en stark vilja hos gästerna att se Åre utvecklas mer hållbart – med fokus på natur och lokal kultur.

Spår & Leder

Detta **nya verksamhetsområde** möjliggörs genom omallokering mellan verksamhetsområden där ca 8-10% av verksamhetens budget ställdes om för arbetet med spår-och leder. Under verksamhetsåret 2024/2025 innefattande arbetet avtalsarbete, digitalisering av underlag, kartor, avtal, investeringar i leder samt underhåll av leder och rastplatser.

Fördelningen mellan vilka leder, ledstarter och rastplatser som skall tillhöra Skistar respektive Åre Destination har färdigställts och en **enighet har nåtts i ersättningsnivåer** mellan oss två som parter. Det innebär att även om vi kommer skriva olika typer av avtal med våra respektive markägare så är grundförutsättningarna gällande ersättningsnivåer lika. Övertagandet av leder från Skistar till Åre Destination sker stegvis och i relation till hur våra intäkter ökar för att möjliggöra ansvaret för verksamhetsområdet.

Hösten 2024 var fullt fokus på att nå fram med de **nya markägaravtalen** som nu finns framtagna efter en närmare 10 år lång process.

Den 5 december 2024 blev en historisk dag då det första markägaravtalet skrevs på gällande en fastighet i Ullådalen. En viktig milstolpe och ett historiskt viktigt steg för Åre och Åre Destination. I slutet av sommaren hade vi nya avtal klart i hela det område i Ullådalen som idag har vandrings- och turlleder.

Under detta verksamhetsår var således fokus på avtalsskrivning vilket är en grundförutsättning för att utveckla leder i Åredalen och **vid utgången av verksamhetsåret har ca 15 markägaravtal slutförts.**

Under året har också äldre processer slutförts och ersättning som "buffrats" betalas ut stegvis ut alltefter som vi når överenskommelser.

Markägaravtal – och relationer, möjliggör nu att vi kan investera i **underhåll och utveckling** av leder.

Insatser under 2024/2025:

- Förbättringsarbete och slutförande av leden till Lillåstugan
- Ny, spångad led till Ullsjön
- Nya ledkryss och ny kryssled från Ullådalen upp till Forsaskalet
- Ny skyltning och kompletteringar vid ledstart Ullådalen (mål = en väg ut)
- Husesyn i centrala Åre, upprustning och nya skyltar



Projektverksamhet

Vi är inne i år 2 av 3 i omställningen till en **ny intäktstrategi** för bolaget där målet är att skapa **en stark bas** för att möjliggöra att driva hela den nuvarande verksamheten oberoende av projektintäkter. Nya projekt i linje med vår strategi på kommer fortsatt vara en god möjlighet för destinationsutvecklande insatser även i framtiden.

Vi har således inte haft några externt finansierade projekt igång detta verksamhetsår men varit delaktiga i:

- Beviljat bygdemedel för vindskydd vid Forsaskalet. Fjällsäkerhetsföreningen är ansökare och Åre Destination blir utförare och ansvarig för rastplatsen efter färdigställande (längs Forsaleden som Åre Destination har under vårt ansvar)
- Pågående ansökan till Allmänna arvsfonden för snöläggningssystem i Duveds längdspår där Duveds IF är ansökare. Delaktiga parter är även Åre kommun och SkiStar.
- Åre Destination har kontakt med CO Rahms stiftelse för att sondera möjligheten till framtida samarbete kring förslagsvis spår och leder och/eller andra förbättringsinsatser i Åre.

Värdskap – Byvärd 1(2)

- **Nya infartsskylten** i Såå blev klar till start av vintersäsongen 24/25. Lokalt designad och byggd. Placerad i Brattland med Åreskutan som **fantastisk backdrop**. Belyst för att synas i alla väder och oavsett klockslag. Skylten har mötts av mycket positiv respons från alla – såväl bofast som gäst.
- Nyhet för i år är också ett **mätssystem på Åre Torg** som nav för besöksnäringen i Åre där vi kan följa stanntid (ca 23 minuter i snitt december 2024) och besök (110 000 i februari och 40 000 under 4 påskdagar).
- Vi arbetar även detta år med att bygga **säsongsmiljöer** (sommars, påsk, höst, jul).
- Under året har vi tillsammans med Skistar, fastighetsägare och transportörer börjat titta på **förbättringar** runt ankomst och avgång vid tågen med den service och funktioner gästen då efterfrågar.
- Åre Destination har till sommaren 2025 erbjudit företagen att **sambeställa cykelställ**, lokalt tillverkade i Hallen.
- En eloge till fastighetsägaren Diös som efter en utvärdering av jul & nyår tillsammans med Åre Destination tog initiativ till en i sammanhanget enkel insats som baserades på logistikutmaningar runt Coop/ Systembolaget och Årevägen 55. Genom värddar och nya parkeringsupplägg under skärtorsdagen kunde trafiken flyta smidigare med glada **nöjda gäster och besökare** som resultat.
- Sommartorget kompletterades i år med fler olika typer av sittytor och mer blommor och blomlådor än någonsin tidigare. Dels för att **öka trivseln** men också för att möjliggöra **längre stanntid** för butiker och restauranger.
- Renoverat och målat om alla **marknadsbodar samt skyltytor** sommaren 2025
- Uppgraderat teknik, färg och lampor på ca 50% av våra **partnerskyltar** i dalgången.





Ett initiativ för

Ett Klotterfritt Åre

2022-2024

- Under november inleds arbetet med Jul på Åre Torg där den stora granen kompletteras med **130 granar** som tillsammans med dekoration och belysning ramar in en viktig julmiljö för Åre. Kraftsamlingen på en plats skapar för det första en trevlig plats för alla att besöka men ger också bra effekter då den skapar delningar och Åre sprids på så vis ut i hela världen. Vi uppmuntrar alla individuella verksamheter att hänga på denna insats i hela dalgången och via Åre Destination ger bla. möjlighet till saminköp av granar.
- Den tidiga vårankomsten 2025 skapade ett gott tillfälle som nyttjades för att **tidigare än någonsin** sopa, städa och göra fint i Åredalen. Detta kompletterades med extrainsatser under mildvädret i slutet av januari samt efter vintersäsongens avslutande med tidigarelagt program för vårstäd/gemensamma städdagar, 6-9 maj
- Kring den fysiska miljön kopplat till byvärdskap har Åre Destination under året investerat i ett ärendehanteringssystem döpt till **Skiffer** för att kunna lägga in punkter som behöver åtgärdas – av oss och av andra. Det digitala systemet har många fördelar, skapar överblick, möjlighet till lättare uppföljning och kan användas av flera samtidigt.
- Längs med **Åre strand** underhåller vi de insatser som genomfördes för 5 år sedan. Belysning, grillar, bänkar mm.
- Ett klotterfritt Åre. Insatserna - som är ett samarbete mellan privata och offentliga fastighetsägare, koordinerat av Åre Destination - fortsatte under hösten med framgångsrikt resultat. Vid avslutad insats har **92%** av den initiala inventeringen av 1200 klotterplatser i centrala Åre åtgärdats. Nya fall var estimerade till 2-3% per säsong men utfallet gick för varje projektår stegvis ned och är nu under 0,05%.

Värdskap - service och bemötande

Årets vinterkickoff 18 december 2025

För att kicka igång vintern ordentligt bjuder Åre Destination in till Vinterkickoff - kvällen för alla som skall jobba i Åre under vintern 24/25, arbetsledare tillsammans med medarbetare. **800 deltagare** och fullsatt arena på Holiday Club.

Under kvällen presenteras vad som är **på gång i Åre** inför vintern, nyheter i backar och liftar, hur man på bästa sätt kan hålla sig välinformerad och lära sig mer om den plats vi tillsammans verkar på samt viktig information om trygghet och säkerhet via Trygg i Åre och våra lokala samverkansgrupper.

Kvällen innehåller inspiration via ett tävlingsinriktat musikquiz, middag och inspirationsdelar, detta år om hur jag som medarbetare "kan vara mitt bästa jag i laget" både med de man arbetar närmast men även i samspelet **tillsammans** med alla andra i Åre.

Efter jul- och nyår följs kickoffen upp från Åre Destinations sida med utskick med fokus på inspiration till arbetsledarna att fortsatt påminna om det **viktiga värdsvarsarbetet**. Som komplement till det skapar vi delbart värdsvarsmaterial till alla företag då det är där den närmsta och dagliga relationen sker. I detta material ingår:

- Presentationsmaterial om Åre (grundläggande information och introduktion till Åre)
- Årequiz (fakta)
- Workshopfrågor (för reflektion i grupper=)
- Affischer (för inspiration och påminnelse)

Ett stort tack till alla företag för det otroliga jobb som görs, den omsorg om värdsvars betydelse både i den fysiska upplevelsen och i alla gästmöten. Tillsammans är vi Åre!



En berättelse om vinter- och sommarsäsongen 2024/2025 1(3)

" Inför vintern hade vi ett bra resultat med oss från föregående vinter och som innan vinterstart 24/25 visade på ytterligare förstärkning. De flesta perioder låg bokningsmässigt över jämförbar period året innan och värt att notera för hela vintern är:

- Jul och nyår har jämbördigt bokningsläge
- Ett ännu starkare januari än förra året.
- Det jämna trycket över alla fyra sportlovsveckorna

Vålådalen fick även i år stå för vinterpremiären i Åredalen med öppning av längdspåren i mitten av oktober. Skistar och även ex. Trillevallen lanserade inför denna vinter att man höjer gräns för gratis Skipass till 17 får och alla över 70 åker gratis. Uppskattat.

*Backarna i Åre kunde detta år öppna den 5 december. Precis innan jul snöade det närmare en meter på bara några dagar vilket skapade **fantastiska förutsättningar för jul- och nyår**. En välbesökt period med flera rekord och sju all time highs gällande gäster i skidsystemet. Andra sidan av myntet är att det uppstår vissa flaskhalsar i trafik och andra flöden med ett så välbesökt Åre vilket vi behöver hjälpas åt att hantera med såväl kortsiktiga som långsiktiga lösningar. Fint att i sammanhanget notera **rekord på betyg** gällande bemötande och värdskap under denna period.*

Januari var även den välbesökt men då med utmaningar i väderläge med starka vindar och regn som kraftfullt försämrade det tidigare utmärkta snöläget. Utfallet verksamhetsmässigt var för flera rekord gällande januari.

*I Januari och Februari drabbades Åre av ett par allvarigare skidolyckor och även brand i ett personalboende. Mitt i allt det svåra var det fint och bra att se hur alla rutiner och system finns på plats och hur det **unika samarbetet** kan lösa stora som små frågor tillsammans.*

*Tidigare har Åre haft högtryck vecka 9 och lugnare övriga sportlovsveckor. De senaste åren har vecka 7, 8 och delvis också 10 vuxit ikapp och bidragit till en högsäsongperiod som är **längre och jämnare**.*

Sportlovsveckorna är sammantaget således stabila med många internationella gäster bl.a. Danmark, UK, Holland, USA. Under sportlovsperioden blev Danmark den största internationella besökaren (17%) tätt följt av briter (15%) baserat på nationaliteter som passerat Åre torg dessa veckor.

*Vecka 7 2025 blev den **3:e bästa vecka 7** i historien gällande åkta skiddagar. En fredag i vecka 8 har ca 13000 personer varit inne i liftsystemet mot 8200 personer samma dag förra året. Det är 200 personer från ett all time high.*

*Vecka 9 blev tredje bästa någonsin mätt i antal skiddagar (antal unika gäster som har gått igenom läsarna) och hos Skistar endast slagen av vintrarna 19/20 och 21/22 där tisdagen vecka 9 peakade med över 16 000 skidåkare i systemet. Vecka 7, 8 och 9 hade detta år 81% beläggningsgrad mot 78% förra året med ökning i alla tre veckor i det kommersiella boendet. Många verksamheter bedömer dock vecka 9 som lugnare än tidigare år vilket exempelvis kan vara färre besökare i det privata fritidsboendet. Bedömningen är också att det är **fler yngre besökare** i Åre vecka 9 nu än tidigare.*

*Sportlovsveckorna var i år vädermässigt stabila vilket innebär att hela systemet var öppet. Skistars införande av publik liftköinfo har gett gästerna möjlighet att göra aktiva val var man ska åka och **flödena fungerade därför väl**. Ser vi på sportloven i ett historiskt perspektiv så har perioden i sin helhet ökat med 25-30% sedan säsongen 2010/2011 baserat på Skistars data från skidsystemet. Glädjande också är att gästnöjdheten parallellt ökar under denna period.*

Mars blev i år svår att jämföra då påsken låg i mars ifjol, men oavsett var känslan att det var lugnare med bra helger men lugnare veckodagar.

En berättelse om vinter- och sommarsäsongen 2024/2025 2 (3)

I april var framförallt den första påskveckan bra medan den andra påskveckan bedömdes som mycket lugn jämfört med tidigare. Trots det kan SkiStar konstatera att det var deras tredje bästa andra påskvecka (när den ligger vecka 17) någonsin.

Medias fokus på snöbrist för alla skidanläggningar i landet påverkade tidigt även Åre och vi fick jobba med att trygga våra gäster i hur snöläget såg ut i Åre, framförallt med vår **unika möjlighet** på högzon.

April låg bokningsmässigt på ca 10% över fjolårets siffror. Delvis och till viss del pga kalendereffekt gällande påsk men också avslutningen på säsongen med Åre Sessions som detta år stängde den liftburna skidåkningen så sent som den 4 maj.

Det milda vädret skapade en utmaning i slutet av säsongen samtidigt som dessa dagar bjöd på ett finväder som gav fullsatta uteserveringar både på fjället och i byn. Sett till snön kunde Åre leverera fin skidåkning på högzon och en fullskalig vår i byn - på gott och ont.

Vi börjar se en allt tydligare **tendens på internationella gäster** till Åre, Främst från målmarknaderna Köpenhamn och London men även från hela övriga världen. Här har vi fortsatt stor potential även i direktlinjer till Amsterdam.

Vi ser också återkomst av våra norska gäster på nivåer som liknar dem innan pandemin.

I september kunde detta följas upp av av siffror från SCB som visar att gränshandeln som vi också är en del av ökar igen. Gränshandeln i Jämtland ligger på ca 3 miljarder kronor varav en dryg tredjedel (1,3 miljarder) var kopplat till Åre kommun. Av Jämtlandskommunerna ökade den mest i Åre med +6,5 % första halvåret 2024 (SCB).

Verksamheterna bedömer efter säsongen en dragning mot ett **starkare helgmönster generellt**, dvs högre toppar när det väl är tryck och åt andra håller även lägre dalar när det är lågt som vardagar eller perioden utanför själva påskdagarna som exempel.

Intresset för att fira kärleken i fjällmiljö i form av bröllop har ökat stadigt de senaste åren. På exempelvis Copperhill Mountain Lodge i Åre har bröllop men även privata fester blivit en allt viktigare del av verksamheten.

För helåret 2024 landade Åres handelsindex på +1% jämfört med föregående år. Vintern 24/25 och sommaren 2025 visade sedan på fina ökningar i handelsindex för exempelvis januari (+7%) och juni (+3% och augusti (+2%).

Bokningsläget inför sommaren 2025 var något svagare än förra året. Hoppet ställdes till det kända sena bokningsmönstret vilket sedan visade sig kunna hämta upp stora delar under sommaren, framförallt i juli. Parallellt med detta rapporterade Snälltåget inför sommaren en **kraftig ökning av bokningar** till Jämtland med +60% jämfört med samma period förra året. Dessutom med tredubblad efterfrågan för plats för cykel. Med S:s tidigareläggning av möjlig bokning av biljetter stärker detta Åres möjligheter för sommaren nu och i framtiden.

Perioden mellan vintersäsong och sommarsäsong skall noteras för Åre bara är en månad (4 maj - 6 juni) Vi är stolta att se att Åre som vinterort nu har **6st riktigt bra sommarveckor** vilket är i nivå med vilken sommarort som helst. Den nya ambitionen som sattes under året att tidigarelägga två veckor tidigare, dvs över midsommar och månadsskiftet juni/ juli samt att förlänga Åres sommar med att vara "öppna" hela augusti ut är motiverande och kunde kommuniceras som en **rekordlång sommarsäsong för Åre** som nyhet för 2025.

En berättelse om vinter- och sommarsäsongen 2024/2025 3 (3)

6 juni markerade Sveriges nationaldag och liftarnas öppning. Från Åre Destinations sida gjordes en kommunikativ insats som lyfte fram såväl öppning av Åre Bike Park men även inramat av nationaldagsfirande på hembygdsgårdar och hos individuella företag som exempelvis Åre Chokladfabrik samt ett lokalt samarbete mellan butiker efter Årevägen kallat "Vår gata" vilket gav ett bra resultat och mersmak för framtiden. Detta återfanns i kalender samt i en speciellt sammansatt **tipslista för juni**. Allt för att skapa en bred helhet.

Från den 20 juni går liftarna i daglig drift för sommaren. Gällande Åre Bike Park var det under sommaren 2025 ny premiär på Åre Bike Parks signaturled Easy Rider från Kabinbanans bergsstation ned till Åre dal. Nu i blå svårighetsgrad från start till slut. Utöver detta har även röda leden Wingman och Double Dave renoverats vilket gör att Åre Bike Park står sig stark i den **internationella positioneringen** som bike park.

Helgen efter midsommar genomförs tre parallella evenemang (St Olofsloppet, Fjällmaraton Gastronomi och Åre Outdoor Pride) vilket verkar positivt för den utökade satsningen i den tidiga delen av sommaren. För juni är event som St. Olofsloppet mfl en avgörande faktor som kan **stärka perioden nu och framåt**. Snälltåget hängde på och startade sin trafik mellan södra Sverige och Åre till midsommar.

Till midsommarhelgen gjorde Åre Destination en satsning för midsommardagen kallat **"Årets längsta dag"** (se mer under kommunikation) med samlat program och långa öppettider i lift för att möjliggöra att komma upp till ljustet på Åreskutans topp.

I juli perioden fick Åre - med start samma kväll som premiären för Musikkväll vid Åresjön - ett omslag till 30 graders värme vilket höll i sig tre veckor i rad vilket lanserade begreppen om Åre som "Fjällens riviera" och "Nordens Marbella". Musikkväll vid Åresjön är ett initiativ från Jubel och Holiday Club med en sommarscen vid Åresjöns strandkant nedanför Holiday Club med bästa läge mitt i solnedgången och Åresjön och Mullfjället som kuliss. Tre onsdagar i rad presenterades konserter Amanda Jenssen (9 juli), Atomic Swing & Popside (16 juli) och Dina Ögon (23 juli). **Ett viktigt arrangemang** och signal för sommaren i Åre.

För augusti mötte Skistar upp ambitionen med stärkt och förlängd sommarsäsong i Åre med att ha sommarliftarna **öppet alla dagar** i veckan hela augusti ut. En mycket avgörande och positiv satsning vilket ledde till rekord i antal öppna lift dagar på en sommarsäsong i Åre.

Nyhet för året är att vi också mäter effekterna för den nu mycket stora volymen boende (+ 1000 enheter) som hyrs ut via AirBnB (via AirDNA). Per februari 2025 finns **1100 aktiva listningar** av boende i hela Åre kommun (majoritet runt Åre även om Storlien, Bydalen också ökat) detta att jämföra med 650 listningar i Malung/Sälen som mätt i totala skiddagar är en större destination än Åre. Detta visar bla. på Åres höga internationella koppling.

Ur AirDNA kan vi se att stanntiden i snitt över året är 4 dagar vilket är en nedgång på 11% under en treårsperiod. Vi kan också se att priset på boendet under samma tid gått ned, sannolikt baserat på ett högt utbud. Ur AirDNA kan vi också utläsa att det över året är ca 45% beläggningsgrad i dessa boenden. En hög siffra. Högst är beläggningsgraden i december (77%) och lägst i maj (16%).

Privat uthyrning har varit med och möjliggjort de mycket starka **utveckling Åre haft den senaste 10-årsperioden på närmare 40%** tillväxt i gästnätter och skiddagar.

AirBnB är också starkt kopplat till internationella gäster. Utfallet är tydligt med fler internationella gäster under sommaren där en tydlig anledning är att man av temperaturskäl söker sig till nordligare breddgrader. Om detta gjorde ÖP en intervju med Åre Destination den 15 september 2024 på temat: "Svalare klimat lockar sommargäster till Åre"

Gällande de **kommersiella gästnätterna** blev utfallet för helåret/kalenderåret 2024 - 6%. Svenska marknaden backade med 11 % medan Danmark är det stora positiva utropstecknet +42%. Merparten av utlandsmarknaderna ökar (Norge, GBR). På helårsbasis landar riket på +1%.

För den fortsatta vintern 24/25 samt sommaren 2025 såg vi en stark januari (+5%) samt en mycket stark ökning av maj (+35%) baserat på Åre Sessions som i stora delar låg i maj samt **flera stora konferensgrupper** efter det på framförallt Holiday Club. Sommarens huvudmånad juli hade en nedgång på 5%. Viktigt att notera här är att detta är rörelserna i de kommersiella gästbäddarna. Alla de privata (2/3 av totala antal bäddar) och AirBnB`s utbud mäts inte i denna sammanställning. Dock följer rörelserna ofta varandra"